

Une ville et sa multinationale, une multinationale et sa ville : emprise spatiale, organisation sociale, fonction économique et régulation politique du « territoire Michelin » à Clermont-Ferrand (fin XIXème à nos jours)

Par Thomas ZANETTI

Thèse de doctorat en Géographie, Aménagement, Urbanisme
Sous la direction de Vincent VESCHAMBRE

Présentée et soutenue publiquement le 3 Décembre 2012

Thèse au format PDF

Composition du jury : Bernard PECQUEUR, Professeur des universités, Université Grenoble 1
Vincent VESCHAMBRE, Professeur des universités, Ecole d'Architecture de Lyon Viviane CLAUDE,
Professeur des universités, INSTITUT D'URBANISME DE PARIS Rodolphe DODIER, Professeur des
universités, Université Aix-Marseille 1 François DUCHENE, Chargé de recherches, Ecole Nationale
des Travaux Publics de l'Etat Christophe DEMAZIERE, Professeur des universités, Université de
Tours

Table des matières

Contrat de diffusion . .	4
Thèse en PDF . .	5
[Thèse Tome 1] . .	6
[Thèse Tome 2] . .	7
[Thèse Tome 3] . .	8

Contrat de diffusion

Ce document est diffusé sous le contrat *Creative Commons* « [Paternité – pas d'utilisation commerciale - pas de modification](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/) » : vous êtes libre de le reproduire, de le distribuer et de le communiquer au public à condition d'en mentionner le nom de l'auteur et de ne pas le modifier, le transformer, l'adapter ni l'utiliser à des fins commerciales.

Thèse en PDF

[Thèse Tome 1]

[zanett_t_tome1](#)

[Thèse Tome 2]

[zanetti_t_these_tome2](#)

[Thèse Tome 3]

[zanetti_t_these_tome3](#)