

# La persuasion par expérience vicariante

## *Modélisation expérimentale de l'influence des messages de promotion de la santé*

**Lucia BOSONE**

Thèse de doctorat en Psychologie

Sous la direction de Nikos KALAMPALIKIS

Présentée et soutenue publiquement le 7 juillet 2015

**Thèse au format PDF**

Composition du jury : Nikos KALAMPALAKIS, Professeur des universités, Université Lumière Lyon 2  
Fabien GIRANDOLA, Professeur des universités, Université d'Aix-Marseille Olivier DESRICHARD,  
Professeur des universités, Université de Genève Frédéric MARTINEZ, Maître de conférences,  
Université Lumière Lyon 2 Juan Manuel FALOMIR PICHASTOR, Professeur d'université, Université  
de Genève



# Table des matières

Contrat de diffusion . .	4
Thèse en PDF . .	5
[Thèse] . .	6

## Contrat de diffusion

Ce document est diffusé sous le contrat *Creative Commons* « [Paternité – pas d'utilisation commerciale - pas de modification](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/) » : vous êtes libre de le reproduire, de le distribuer et de le communiquer au public à condition d'en mentionner le nom de l'auteur et de ne pas le modifier, le transformer, l'adapter ni l'utiliser à des fins commerciales.

# Thèse en PDF

# [Thèse]

[bosone\\_l\\_these](#)