

Université Lumière – Lyon 2
Faculté de Géographie, Histoire, Histoire de l'art et Tourisme
Laboratoire de Recherche Historique Rhône-Alpes

Les affiches publicitaires d'alcool : images de société (1880 – 1920)

par Richard GASNIER

Thèse de doctorat en Histoire

Sous la direction de Didier NOURISSON

soutenue le 23 mai 2006

Composition du jury : M. François Fossier (Professeur à l'Université Lumière Lyon 2) Mme Annie Duprat (Professeure à l'Université de Versailles) M. Thierry Fillaut (Professeur à l'Université de Bretagne Sud) Mme Myriam Tsikounas (Professeure à l'Université Paris 1)

Table des matières

Remerciements . .	1
Lexique des abréviations . .	3
Thèse au format PDF .	5
Le goût de l’affiche .	5
Première partie. Affiche d’alcool, affiche de société .	5
Deuxième partie. L’alcool, héros et héraut de l’individu français rêvé .	5
Troisième partie. L’alcool, héros et héraut de la société française rêvée . .	6
Conclusion .	6
Sources . .	6
Annexes .	6
Index des 249 documents du corpus utilisés .	6
Planches illustratives . .	6

Remerciements

Tous mes remerciements vont à Monsieur Didier Nourrisson qui, pendant ces années, m'a guidé et encouragé sans relâche dans l'élaboration de ce travail et m'a permis de le faire connaître à la communauté scientifique. Sa connaissance du XIXe siècle français et de l'impact social des produits psychotropes – l'alcool en particulier -, de même que ses précieux conseils de méthodologie et de lectures, ont contribué à un éveil intellectuel extraordinaire. Sa gentillesse, sa patience et sa disponibilité ne m'ont jamais fait défaut.

Ma gratitude va également à Mademoiselle Isabelle Emeriau, professeur d'histoire contemporaine à l'Université Catholique de l'Ouest d'Angers qui, en dirigeant ma maîtrise sur les distillateurs-liquoristes de Saumur, m'a appris les bases du travail de recherche historique et m'a guidé vers l'affiche ; mais aussi à MM. Marie-Christine Baquès, Myriam Tsikounas et Yves Perrin qui ont bien voulu m'accueillir au sein de leurs centres de recherche respectifs – groupe Imago ! de l'I.U.F.M. de Clermont-Ferrand, C.R.E.D.H.E.S.S. de l'université Paris I – Panthéon-Sorbonne et C.E.H.R.I. de l'université Jean Monnet de Saint-Etienne -, à l'occasion de colloques et de travaux collectifs, et m'ont ainsi permis de faire part de l'état d'avancement de mes travaux et de mes premières théories sur le sujet.

Je remercie également le personnel du fonds ancien de la Bibliothèque municipale de la Part-Dieu, à Lyon, qui a bien voulu sortir de leur réserve les rares affiches originales constituant le début du corpus de documents utilisé, le conservateur du patrimoine du Palais de la Bénédictine à Fécamp, le personnel de la Bibliothèque Forney à Paris, Madame Marie-Claude Delahaye, fondatrice et directrice du Musée de l'Absinthe d'Auvers-Sur-Oise, le Musée Toulouse-Lautrec à Albi, la société Cusenier-Byrrh de Thuir et la société Chartreuse Diffusion de Voiron : tous ont répondu à mes demandes d'envoi de reproductions d'affiches ou d'ouvrages sur leurs politiques publicitaires passées et présentes. Puisse cette thèse, qui leur doit énormément, contribuer à valoriser leurs efforts de résurrection de l'affiche ancienne et de préservation d'autres objets dérivés publicitaires, qui firent leur célébrité et leur réussite commerciale, et aujourd'hui le bonheur des chercheurs et des collectionneurs. Je n'oublie pas non plus les innombrables anonymes – bouquinistes, brocanteurs, vendeurs de cartes postales – qui m'ont parfois permis de découvrir de véritables trésors.

Enfin, je souhaite rendre hommage à mes parents et mes grands-parents, qui m'ont soutenu – et parfois supporté – avec patience ; ainsi qu'à Karine, ma meilleure amie, qui a partagé avec moi les moments de joie et de doute.

Lexique des abréviations

- **A.D.I.G.** : Association pour le Développement de l'Inventaire Général
- **A.D.R.** : Archives Départementales du Rhône
- **A.D.S.M.** : Archives Départementales de Seines-Maritime
- **B.F.** : Bibliothèque Forney
- **B.M. Part-Dieu** : Bibliothèque Municipale de la Part-Dieu (Lyon)
- **éd.** : édition.
- **coll.** : collection
- **coll. part.** : collection particulière.
- **coll. pers.** : collection personnelle
- **doc.** : document
- **or.** : original
- **s.d.** : sans date
- **n.c.** : non connu
- **v.** : vers

Définition de l'affiche par Raymond Savignac (1907-2004), in Raymond Savignac, Alain Weill, *Savignac : l'affiche de A à Z*, Hoëbecke, 2001, 127 p.

A (Affiche) : « L'affiche est fille des rues, populaire et aristocratique. Fleur du pavé ou

est protégé en vertu de la loi du droit d'auteur.

reine de la palissade, elle s'offre à tous sans jamais perdre son quant-à-soi. »

D (Dogme) : « Ses trios vertus théologiques sont : la surprise, l'émotion et le style. La surprise qui renverse. L'émotion qui pénètre. Le style qui mémorise. »

E (Enfancement) : « Il se fait dans l'atelier de l'affichiste, son géniteur. Parfois, ça coule de source, souvent, le forceps s'impose. Mais l'important est que le bébé soit vif et bien costaud. »

F (Fric) : « Si l'affichiste est le père de l'affiche, son oncle fortuné c'est l'annonceur, le client. Sans son accord, elle demeure dans ses cartons comme un fœtus dans son bocal. »

I (Idée) : « Le sel de l'affiche ! C'est elle qui la rend vivante, communicative, et quelquefois inoubliable. L'idée, c'est l'œuf de Colomb. »

K (Knock-out) : « Dans son combat contre la toile blanche, l'affichiste recherche intensément le K-O. La clarté du style ne lui suffit pas. Il lui faut l'argument décisif, le poing final. »

M (Minimum) : « Moins on montre, plus on dit. »

Q (Question) : « Quand trouvez-vous l'affiche réussie ? Quant elle a la beauté de l'évidence et l'esprit de synthèse. »

S (Spectacle) : « Du plaisant au sévère, l'affiche joue tous les rôles. Sa joyeuse nature la porte naturellement vers la comédie, mais son cœur tendre ne lui permet pas d'ignorer le drame. »

U (*Urbi et orbi*) : « L'image est le langage universel de la communication. Elle survole les barrières douanières de l'incompréhension et atterrit intacte dans tous les pays du monde. »

Thèse au format PDF

Le goût de l'affiche

[gasnier_r_gout_affiche.pdf](#)

Première partie. Affiche d'alcool, affiche de société

[gasnier_r_partie1.pdf](#)

Deuxième partie. L'alcool, héros et héraut de l'individu français rêvé

[gasnier_r_partie2.pdf](#)

Troisième partie. L'alcool, héros et héraut de la société française rêvée

[gasnier_r_partie3.pdf](#)

Conclusion

[gasnier_r_conclusion.pdf](#)

Sources

[gasnier_r_sources.pdf](#)

Annexes

[gasnier_r_annexes.pdf](#)

Index des 249 documents du corpus utilisés

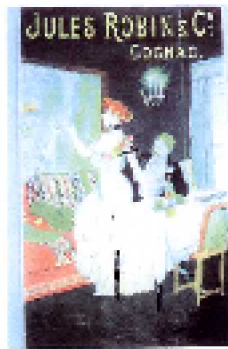
Répartition en 46 planches thématiques

[gasnier_r_index.pdf](#)

Planches illustratives



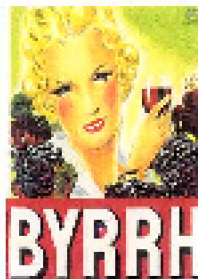
Doc 1



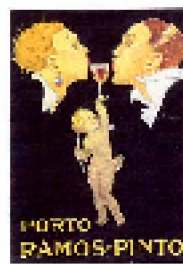
Doc 2



Doc 3



Doc 4



Doc 5



Doc 6



Doc 7



Doc 8



Doc 9



Doc 10



Doc 11



Doc 12



Doc 13



Doc 14



Fig. 15

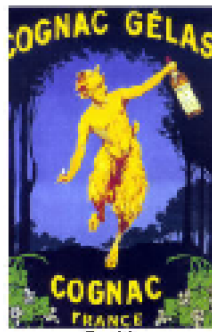


Fig. 16

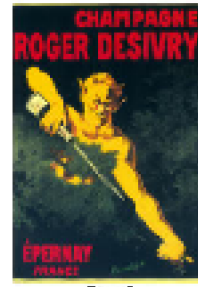


Fig. 17



Fig. 18



Fig. 19



Fig. 20

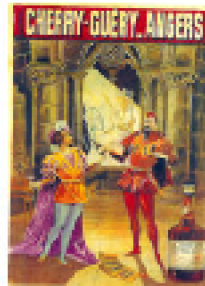


Fig. 21





Dub 23



Dub 24



Dub 25



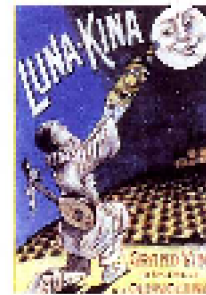
Dub 26



Doc. 27



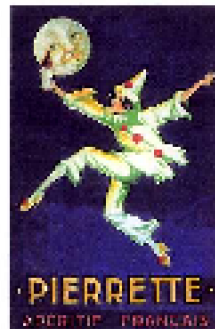
Doc. 28



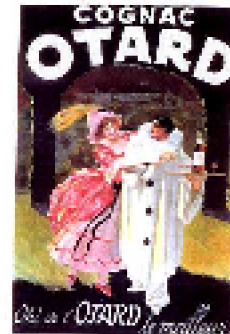
Doc. 29



Doc. 30



Doc. 31



Doc. 32



Doc. 33



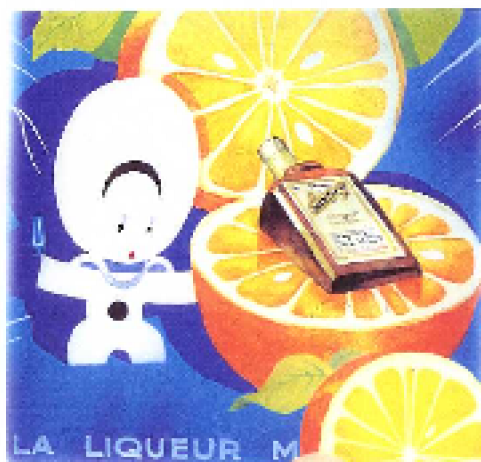
Doc. 34



Dox 25



Dox 26



Dox 27



Doc 38



Doc 39



Doc 40



Doc 41



Doc 42



Doc 43



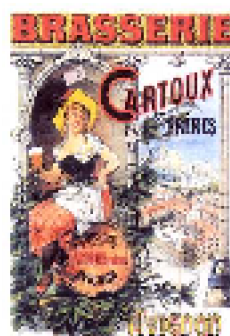
Doc 44



Doc 45



Doc 16



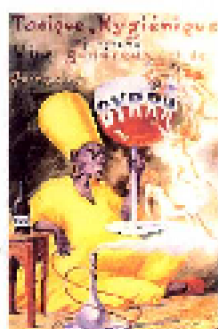
Doc 17



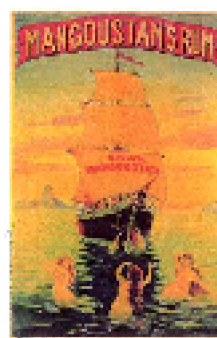
Doc 18



Doc 19



Doc 20



Doc 21



Doc 52



Doc 53



Doc 54



Doc 55



Doc 56



Doc 57



Doc 58



Doc 59



Doc 60



Doc 61



Doc 62



Doc 63



Doc 64



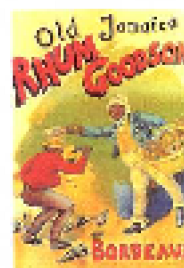
Doc 65



Doc 66



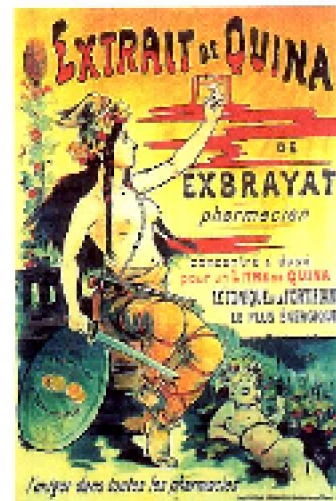
Doc 67



Doc 68



Doc: 77



Doc: 78



Doc: 74



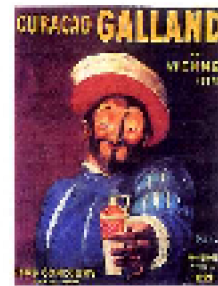
Doc: 60



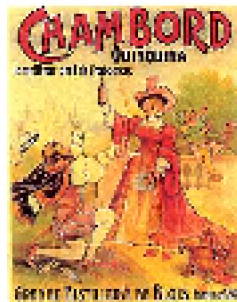
Doc 81



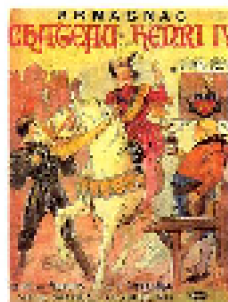
Doc 82



Doc 83



Doc 84



Doc 85



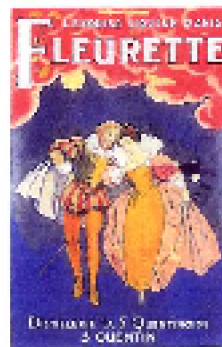
Doc 86



Doc 87



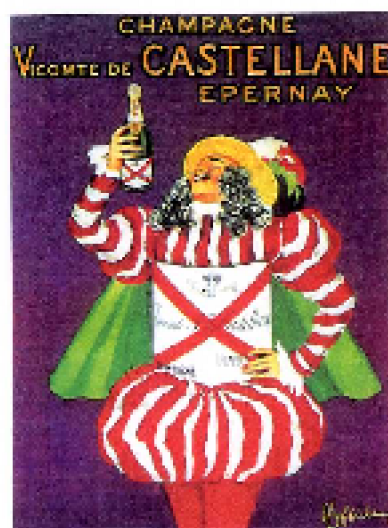
Doc 88



Doc 89



Inv. 21



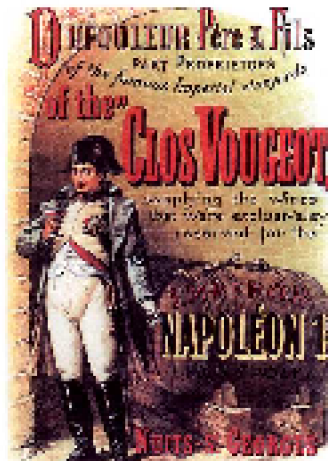
Des. 51



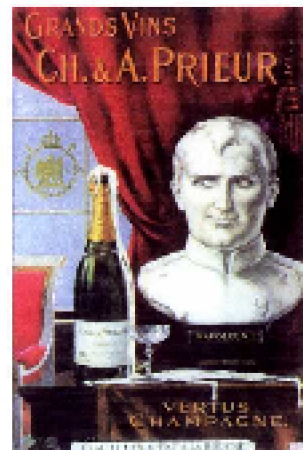
Doc 52



Doc 53



Doc 54



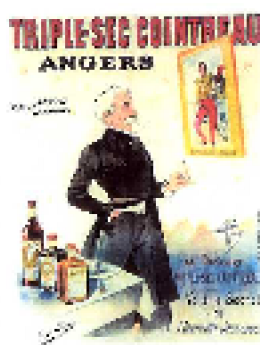
Doc 55



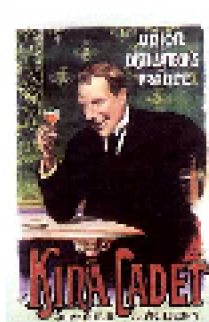
Doc 56



Dess. 87



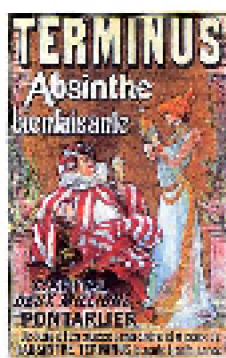
Dess. 88



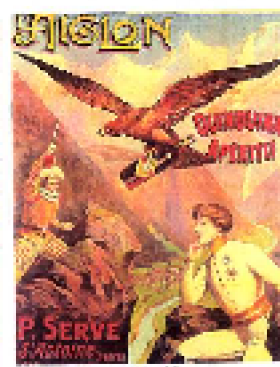
Dess. 89



Dess. 94



Dess. 91



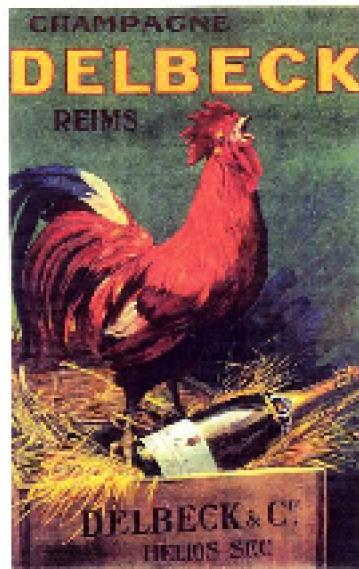
Dess. 93



Dess. 90



Dess. 92



Doc. 103



Doc. 105



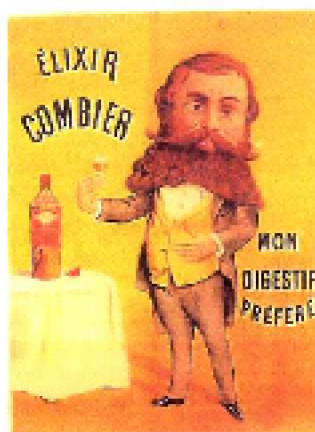
Doc. 111



Doc. 116



Doc 109



Doc 110



Doc 111



Doc 112



Doc 113



Doc. 14



Doc. 15



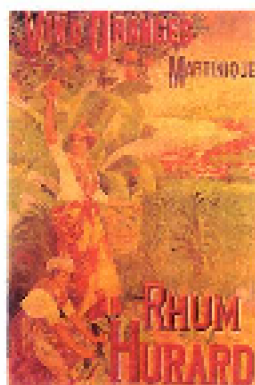
Doc. 16



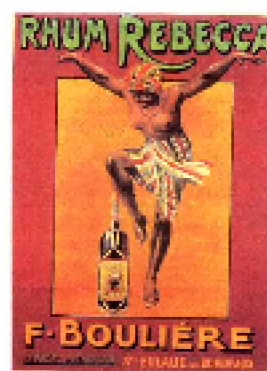
Doc. 17



Doc. 18



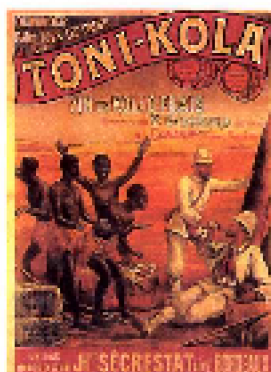
Doc. 119



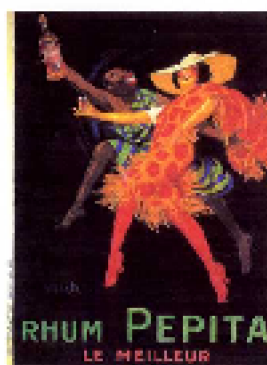
Doc. 120



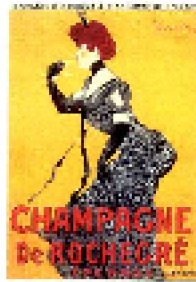
Doc. 121



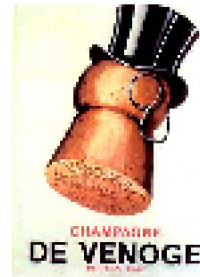
Doc. 122



Doc. 123



Doc 104



Doc 105



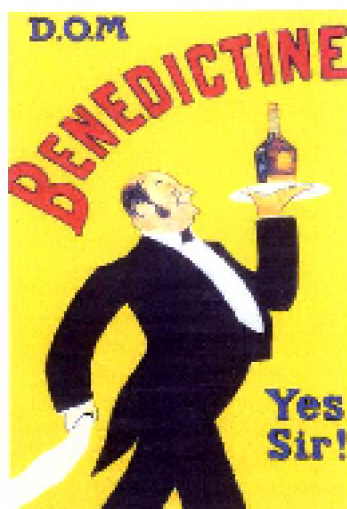
Doc 106



Doc 107



Doc 108



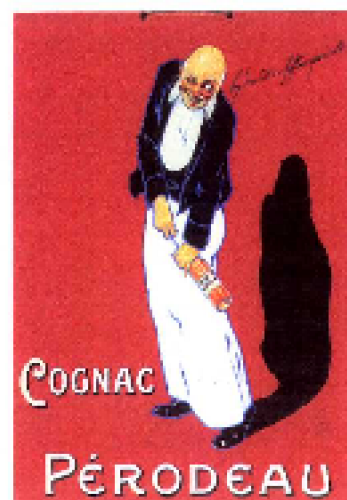
1881-1927



1881-1916



1881-1916



1881-1916



Doc. 13



Doc. 14



Doc. 15



Doc. 16



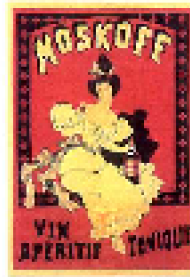
Duv 115



Duv 116



Duv 133



Doc 10



Doc 11

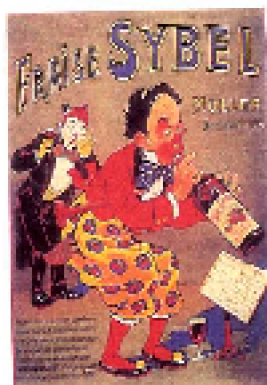


Doc 12



Doc 13

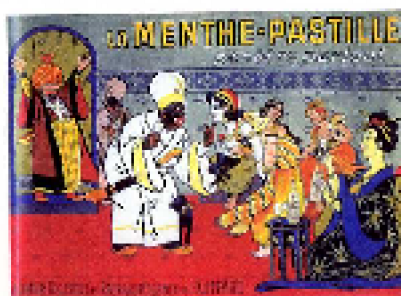
Les affiches publicitaires d'alcool : images de société (1880 – 1920)



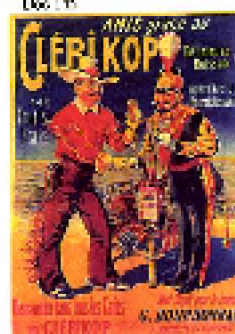
Doc 14



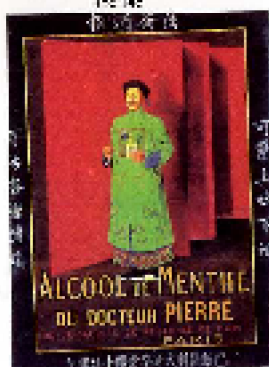
Doc 15



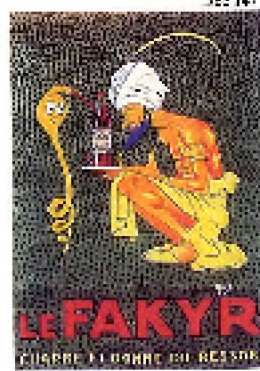
Doc 16



Doc 17



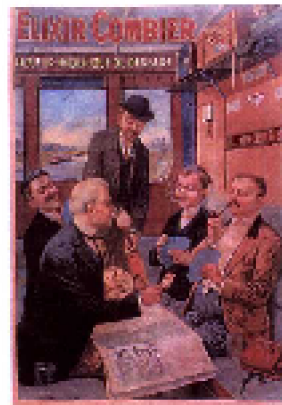
Doc 18



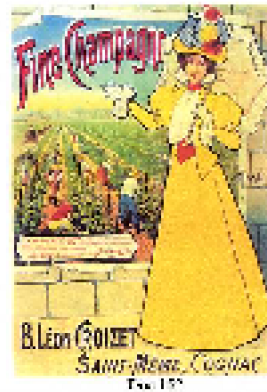
Doc 19



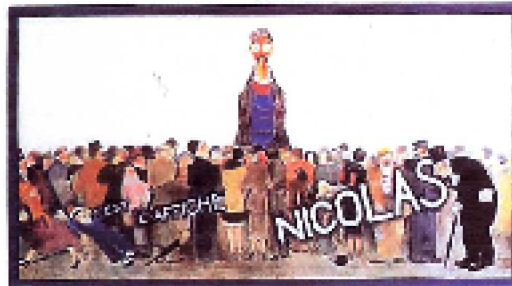
Page 187



Page 188



Page 189



Page 190



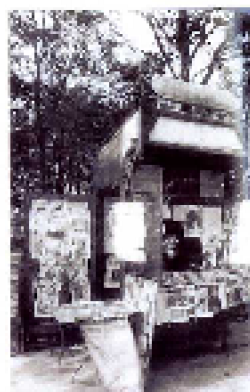
Dw. 124



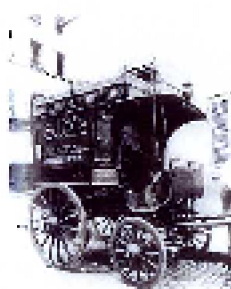
Dw. 122



Dw. 126



Dw. 127



Dw. 129



Dw. 128



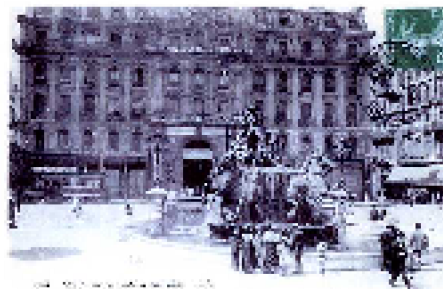
Doc 161



Doc 162



Doc 163



Doc 164

Les affiches publicitaires d'alcool : images de société (1880 – 1920)



Dix 14



Dix 15

Dix 157



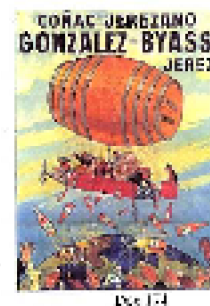
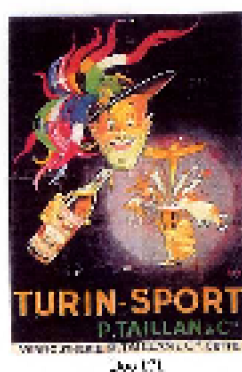
Dix 166



Doc 107



Doc 108





Doc. 171



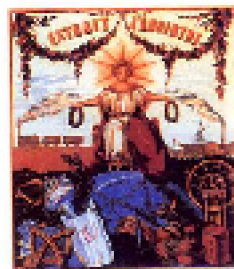
Doc. 172



Doc. 173



Doc. 174



Doc. 175



Doc. 176



Ann. 181



Ann. 182



Ann. 183



Ann. 184



Ann. 185

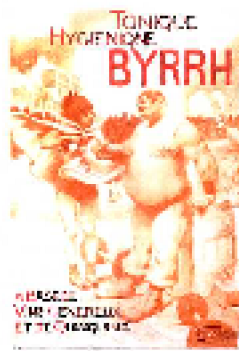


Fig. 37



Fig. 38

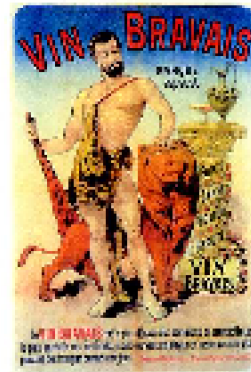
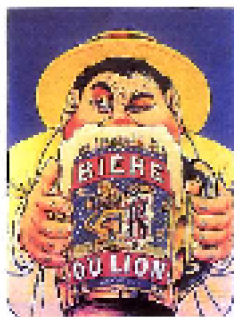


Fig. 39



1883



1884



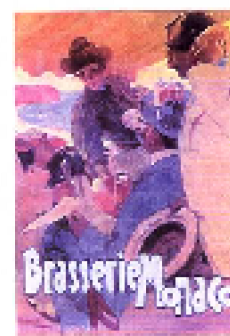
1885



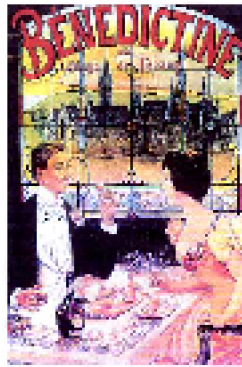
1887



1891



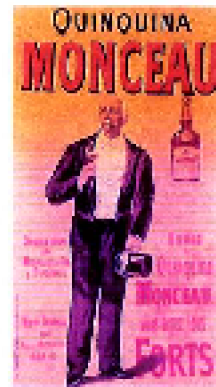
1894



Dce 115



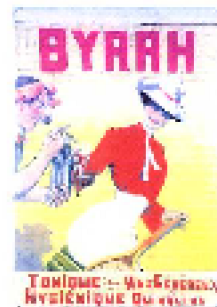
Dce 116



Dce 117



Dce 118



Dce 119



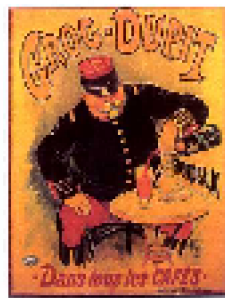
Dix 210



Dix 211



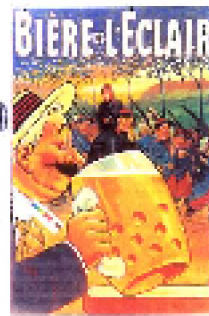
Dix 212



Doc 202



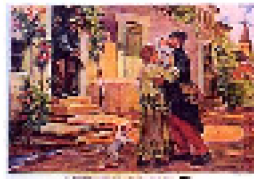
Doc 204



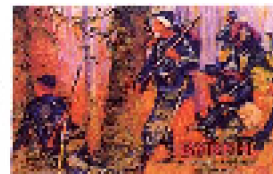
Doc 205



Doc 206



Doc 207



Doc 208



Doc 209



Doc 210



Doc 211



1903

1905

1914



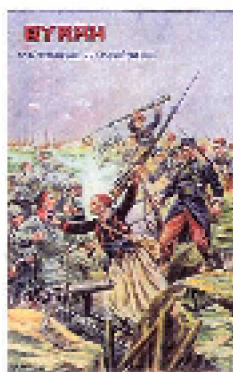
1915



1916



1915



1918



1914



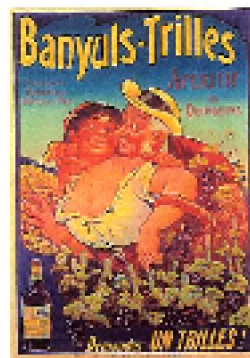
Exo 20



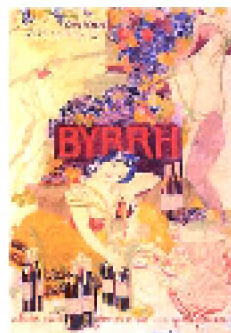
Exo 19



Exo 22



Exo 25



Exo 23

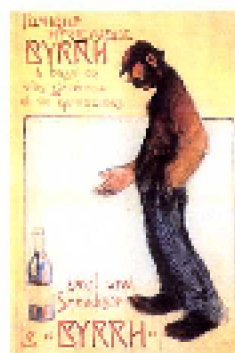


Exo 24

Les affiches publicitaires d'alcool : images de société (1880 – 1920)



No. 206



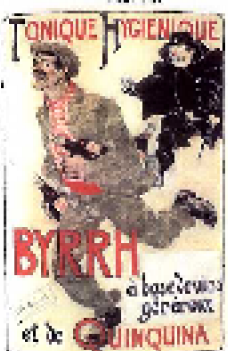
No. 207



No. 208



No. 209



No. 210



No. 211



Lwv292



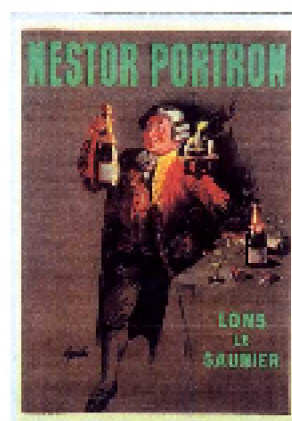
Lwv325



Dca 224



Dca 225



Dca 226



Fig. 237



Fig. 238



Fig. 239

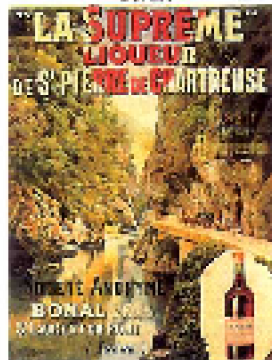


Fig. 240



Fig. 241



Fig. 242

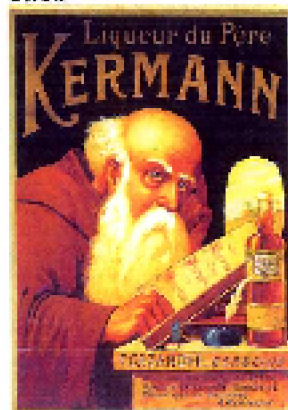


Fig. 243

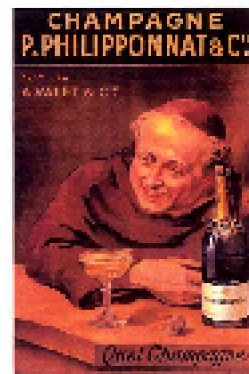


Fig. 244



Doc 243



Doc 244



Doc 245



Doc 246



Doc 247