

# Le potentiel du web pour les enquêtes de mobilité urbaine

**Par Caroline CHAUMETTE épouse BAYART**

Thèse de doctorat en Sciences économiques

Sous la direction de Patrick BONNEL

Présentée et soutenue publiquement le 7 décembre 2009

**Thèse au format PDF**

Composition du jury : Patrick BONNEL, Ingénieur en chef HDR, École Nationale des Travaux Publics de l'État Jean-Louis CHANDON, Professeur des universités, Université Aix-Marseille 3 François GARDES, Professeur des universités, Université Paris 1 Yves CROZET, Professeur des universités, Université Lyon 2 Yves CROISSANT, Professeur des universités, Université de la Réunion Christophe BENAVENT, Professeur des universités, Université Paris 10



# Table des matières

Contrat de diffusion . . .	4
Thèse en PDF . . .	5
Avant-propos . . .	5
Introduction générale : un renouvellement des besoins sur les données de mobilité . . .	6
Première partie : La mise en ligne d'un questionnaire : fondements théoriques et empiriques . . .	7
Deuxième partie : Analyse comparative des échantillons web et face-à-face : quels enseignements ? . . .	8
Troisième partie : La comparabilité des données : enjeux et méthodes de correction . . .	9
Conclusion générale : le web, un média d'avenir pour les enquêtes ménages déplacements . . .	10
Bibliographie . . .	11
Annexes . . .	12
Lexique . . .	13
Table des figures . . .	14
Liste des tableaux . . .	15
Table des matières . . .	16
[Résumés] . . .	17

# Contrat de diffusion

Ce document est diffusé sous le contrat *Creative Commons* « [Paternité – pas d'utilisation commerciale - pas de modification](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/) » : vous êtes libre de le reproduire, de le distribuer et de le communiquer au public à condition d'en mentionner le nom de l'auteur et de ne pas le modifier, le transformer, l'adapter ni l'utiliser à des fins commerciales.

# Thèse en PDF

## Avant-propos

[bayart\\_c\\_avant-propos.pdf](#)

# Introduction générale : un renouvellement des besoins sur les données de mobilité

[bayart\\_c\\_introduction.pdf](#)

# Première partie : La mise en ligne d'un questionnaire : fondements théoriques et empiriques

[bayart\\_c\\_partie1.pdf](#)

## Deuxième partie : Analyse comparative des échantillons web et face-à-face : quels enseignements ?

[bayart\\_c\\_partie2.pdf](#)

# Troisième partie : La comparabilité des données : enjeux et méthodes de correction

[bayart\\_c\\_partie3.pdf](#)

# Conclusion générale : le web, un média d'avenir pour les enquêtes ménages déplacements

[bayart\\_c\\_conclusion.pdf](#)

# Bibliographie

[bayart\\_c\\_bibliographie.pdf](#)

# Annexes

[bayart\\_c\\_annexes.pdf](#)

# Lexique

[bayart\\_c\\_lexique.pdf](#)

# Table des figures

[bayart\\_c\\_table\\_des\\_figures.pdf](#)

# Liste des tableaux

[bayart\\_c\\_liste\\_des\\_tableaux.pdf](#)

# Table des matières

[bayart\\_c\\_table\\_des\\_matières.pdf](#)

# [Résumés]

[bayart\\_c\\_resumes.pdf](#)