

La persuasion par expérience vicariante

Modélisation expérimentale de l'influence des messages de promotion de la santé

Lucia BOSONE

Thèse de doctorat en Psychologie

Sous la direction de Nikos KALAMPALIKIS

Présentée et soutenue publiquement le 7 juillet 2015

Thèse au format PDF

Composition du jury : Nikos KALAMPALAKIS, Professeur des universités, Université Lumière Lyon 2
Fabien GIRANDOLA, Professeur des universités, Université d'Aix-Marseille Olivier DESRICHARD,
Professeur des universités, Université de Genève Frédéric MARTINEZ, Maître de conférences,
Université Lumière Lyon 2 Juan Manuel FALOMIR PICHASTOR, Professeur d'université, Université
de Genève

Table des matières

Contrat de diffusion . .	4
Thèse en PDF . .	5
[Thèse] . .	6

Contrat de diffusion

Ce document est diffusé sous le contrat *Creative Commons* « [Paternité – pas d'utilisation commerciale - pas de modification](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/) » : vous êtes libre de le reproduire, de le distribuer et de le communiquer au public à condition d'en mentionner le nom de l'auteur et de ne pas le modifier, le transformer, l'adapter ni l'utiliser à des fins commerciales.

Thèse en PDF

[Thèse]

[bosone_l_these](#)