

**Crise(s), publicité et marque :**  
*L'émergence de nouveaux modèles*

**Frédéric AUBRUN**

Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication

Sous la direction de Jean Claude SOULAGES

Présentée et soutenue publiquement le 10 décembre 2015

**Thèse au format PDF**

Composition du jury : Philippe MARION, Professeur d'université, Université Catholique de Louvain  
Guy LOCHARD, Professeur émérite, Université Paris 3  
Andréa SEMPRINI, Professeur des universités, Université Lumière Lyon 2  
Jean-Claude SOULAGES, Professeur des universités, Université Lumière Lyon 2



# Table des matières

Thèse en PDF ..	4
[Thèse] ..	5

# Thèse en PDF

# [Thèse]

[aubrun\\_f\\_these](#)