

T A B L E

D E - S

M A T I E R E S

31/10/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

10/11/20

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	1
CHAPITRE I - La définition des services	13
1.1. Les définitions négatives des services	15
1.2. Polysémie de la notion de service	19
1.2.1. Le service comme effet : le service rendu	20
1.2.2. Le service comme activité	21
1.2.3. Les services comme secteur	22
1.2.4. Les services comme emplois ou métiers	23
1.2.5. Les services comme résultat	24
1.2.6. Conclusions	26
1.3. Vers une définition positive des services	29
1.3.1. Le service comme " effecteur "	29
1.3.1.1. Service et système	32
1.3.1.2. Le service comme effecteur	32
1.3.1.3. Les différents niveaux d'organisation	37
1.3.2. Conséquences de la définition	40
1.3.2.1. Matérialité et service	40
1.3.2.2. Les services comme résultat	41
1.3.2.3. Typologie des services comme secteur d'activité	44
1.3.2.4. La question de la productivité	49
CHAPITRE II - Services et marchandises	53
2.1. Introduction	55
2.2. Les différentes activités de service et logique de la marchandise	56
2.2.1. Service marchand, service non marchand en compta- bilité nationale	56
2.2.2. Théorie économique et service marchand	58
2.2.3. Différenciation des activités de services et marchandises	60
2.2.3.1. Nature juridique des engagements	61
2.2.3.2. La question de la relation à la matérialité	65
2.2.3.3. Marchandise et relation de service	68
2.2.3.4. Conclusion	72

2.3. La question du " prix " des services	71
2.3.1. La valeur d'un service selon Nusbaumer	75
2.3.2. Mécanismes de fixation du " prix " du service	78
2.3.2.1. Relation " quasi-salariale "	79
2.3.2.2. Relation marchande	81
2.3.2.3. Relation de servuction	82
2.3.3. Conséquence	91
2.3.3.1. La généralisation de la problématique de la valeur du marché	91
2.3.3.2. Valeur ou prix	94
2.3.3.3. Valeur d'un service et flux monétaire	98
2.4. Conclusion	98
CHAPITRE III - Les analyses de la montée et de la place des services	101
3.1. Introduction	103
3.2. La société post-industrielle	105
3.3. La société informationnelle	108
3.3.1. La théorie de M. PORAT	109
3.3.2. Le modèle de VOGÉ : le problème de la productivité globale	113
3.3.3. Problèmes et limites de la théorie	117
3.4. La théorie du self-service	120
3.5. La théorie de la croissance lente	128
3.5.1. La désindustrialisation	128
3.5.2. Un mode d'accumulation basé sur les services	129
3.5.3. Intérêt et problèmes de cette analyse	134
3.6. Conclusion	135
CHAPITRE IV - Procès de conception et procès d'utilisation	137
4.1. Introduction	139
4.2. La montée des services : l'intégration	141
4.3. Les conditions de valorisation	145
4.3.1. Production - Echange	145
4.3.2. Le Procès de conception	147
4.3.3. Les conditions de production	152
4.3.4. Les conditions d'échange	155
4.3.5. Le procès d'utilisation	156
4.3.6. Conclusion	167
4.4. Conséquences théoriques et analytiques de cette mutation	168

4.4.1. " Une économie de l'offre "	169
4.4.2. La question du prix	171
4.5. Croissance économique et service	173
CHAPITRE V - L'offre de service	183
5.1. Introduction	185
5.2. Division du travail et services	185
5.2.1. Recours interne - Recours externe	186
5.2.2. La " courbe de vie " d'un service	188
5.2.3. Division du travail et productivité	198
5.3. Spécificité de la structure d'offre des services	202
5.3.1. L'entreprise comme réseau	205
5.3.2. Une structure d'offre spécifique : la relation de covalence	211
5.3.2.1. La production du service comme système	212
5.3.2.2. Exemples types	217
5.3.3. Conséquences théoriques	221
5.4. Conclusions	224
CHAPITRE VI - Conditions socio-économiques du développement des services	229
6.1. Introduction	231
6.2. Revenu et répartition du revenu	232
6.3. Mobilisation du travail	237
6.4. Dynamique de l'accumulation	242
6.5. Vers quel mode d'accumulation	250
6.5.1. Un nouveau mode de consommation	250
6.5.2. Un nouveau système d'offre	256
6.5.3. La question de la rentabilité	259
6.5.3.1. Le fractionnement du capital	259
6.5.3.2. Allongement du processus de production	260
6.5.4. Conclusion	263
CHAPITRE VII - Conclusion : vers une économie de la servuction	271
7.1. Le Concept de servuction	273
7.2. L'économie de la servuction	277
7.3. Economie de la servuction et capitalisme	280
ANNEXE	287
BIBLIOGRAPHIE	313