

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES

QUALITE D'UTILISATION DES RESSOURCES DANS L'EMERGENCE

TECHNOLOGIQUE: RECHERCHE - EXPERIMENTATION, DIAGNOSTIC

ET PROPOSITIONS DE SOLUTIONS.

I N T R O D U C T I O N G E N E R A L E . 1

A) PRESENTATION DES OBJECTIFS ET DE LA
PROBLEMATIQUE DE LA RECHERCHE. 1

A.1 - LES OBJECTIFS DE NOTRE RECHERCHE. 1

A.2 - L'ENSEMBLE THEMATIQUE DE NOTRE RECHERCHE ET LES DIFFERENTES APPROCHES THEORIQUES.	7
- LE SUJET DE LA RECHERCHE ET L'APPROCHE QUE NOUS AVONS CHOISIE.	7
- LES ANALYSES DE L' ORGANISATION DU FONCTIONNEMENT DES ENTREPRISES.	15
- LES ANALYSES DE LA TECHNOLOGIE EN TANT QUE PHENOMENE ECONOMIQUE.	23
- LES ANALYSES DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL DES ENTREPRISES.	29
A3 - LES ELEMENTS PERTINENTS D'UNE ANALYSE STRATEGIQUE DU MANAGEMENT DE LA TECHNOLOGIQUE.	35
- LES AXES D'EVOLUTION STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE OU DE L'ORGANISATION DANS UNE EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	35
- LES AXES DE FORMULATION DES STRATEGIES TECHNOLOGIQUES.	46

B - PRESENTATION DE LA FILIATION, DE LA VALEUR
AJOUTEE ET DU CHAMPS THEORIQUE. 55

B1 - FILIATION DE LA RECHERCHE. 55

B2 - LA VALEUR AJOUTEE DE LA RECHERCHE. 58

B3 - LE CHAMP THEORIQUE DE LA RECHERCHE.	59
- HYPOTHESES	59
- PRECISIONS CONCEPTUELLES.	61
C - LE PLAN DE L'EXPOSE.	69
<u>PREMIERE PARTIE : LA METHODOLOGIE.</u>	70
Chapitre I.1 : DE LA RECHERCHE THEORIQUE A LA RECHERCHE -INTERVENTION.	71
I.1.1 LE CARREFOUR METHODOLOGIQUE DES SCIENCES DE GESTION: LES POINTS D'ECHEC DE LA SITUATION PRE-PARADIGMATIQUE DES SCIENCES DE GESTION.	71
I.1.2 - LES EXIGENCES METHODOLOGIQUES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION.	77

I.1.3 - LES METHODES GENERALES DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION.	79
I.1.4 - LES DIFFERENTS COURANTS DE LA METHODE CLINIQUE.	88
Chapitre I.2 : DE LA RECHERCHE INTERVENTION A L'APPROCHE METHODOLOGIQUE ADOPTEE: LA RECHERCHE-EXPERIMENTATION.	101
I.2.1 - LA METHODOLOGIE DE L'INSTITUT DE SOCIO-ECONOMIE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS : LA RECHERCHE-INTERVENTION.	101
I.2.1.1 - LES DYSFONCTIONNEMENTS COMME VARIABLES CLES DE LA RECHERCHE.	109
I.2.1.2 - CARACTERISTIQUES D'UNE DEMARCHE DE RECHERCHE - INTERVENTION SOCIO-ECONOMIQUE.	110
I.2.1.3 - LES ETAPES DU DEROULEMENT D'UNE INTERVENTION - RECHERCHE SOCIO-ECONOMIQUE.	111
I.2.1.4 - LES PHASE D'EXTENSION D'UNE INTERVENTION - RECHERCHE SOCIO-ECONOMIQUE D'UN MICRO - ESPACE RESTREINT A LA GLOBALITE D'UNE ENTREPRISE.	115

I.2.2 - L'ADAPTATION DE LA METHODOLOGIE DE RECHERCHE - INTERVENTION DE L'ISEOR AU THEME CHOISI, AU CONTEXTE ET AUX POSSIBILITES DU CHERCHEUR: LA RECHERCHE - EXPERIMENTATION. 116

I.2.3 - CARACTERISTIQUES DE LA RECHERCHE - EXPERIMENTATION REALISEE. 124

I.2.4 - ATOUTS ET POINT FAIBLES DE LA RECHERCHE-EXPERIMENTATION. 139

DEUXIEME PARTIE : LA CONCEPTUALISATION DE L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE. 141

CHAPITRE II.1 - LA DYNAMIQUE D'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE. 142

II.1.1 - L'ASSIMILATION DE L'APPRENTISSAGE: PHENOMENE MAJEUR DE L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE. 148

II.1.2 - LA DYNAMIQUE ORGANISATIONNELLE. 152

II.1.3 - LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE.	157
II.1.4 - LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE.	162
II.1.5 - L'EFFICACITE DE L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE : A LA RECHERCHE D'UNE PERFORMANCE SOCIO-ECONOMIQUE.	166
II.1.6 - LES FACTEURS - CLE DE LA DYNAMIQUE D'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	168
II.1.6.1 - LA MAITRISE DU TEMPS.	168
II.1.6.2 - LA STRATEGIE D'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	169
II.1.6.3 - LA STIMULATION: MOTEUR DE L'EVOLUTION DES DYNAMIQUES.	171
Chapitre II.2 - LA DYNAMIQUE ORGANISATIONNELLE.	173
II.2.1 - L'ORIGINE DE LA CONCEPTUALISATION DE LA DYNAMIQUE ORGANISATIONNELLE: L'ANALYSE SOCIO-ECONOMIQUE.	173
II.2.2 - LE MODELE D'INTERACTION STRUCTURE - COMPORTEMENT.	178

II.2.2.1 - LES ELEMENTS DE STRUCTURE.	178
II.2.2.2 - LES ELEMENTS DE COMPORTEMENT.	185
II.2.2.3 - LES THEMES D'EFFICACITE SOCIALE ET DE DYSFONCTIONNEMENT.	187
II.2.2.4 - LA REPERCUSSION DES DYSFONCTIONNEMENTS : LES COUTS - PERFORMANCES CACHES.	194
II.2.2.5 - LA PERFORMANCE DE LA DYNAMIQUE ORGANISATIONNELLE .	198
II.2.3 - LA STRATEGIE ORGANISATIONNELLE.	201
Chapitre II.3 - LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE.	205
II.3.1 - LE DEPART D'UNE CONCEPTUALISATION DE LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE: L'ANALYSE DU CHANGEMENT TECHNOLOGIQUE.	205
II.3.2 L'INTERACTION STRUCTURE - COMPORTEMENT COMME MODELE EXPLICATIF DE LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE.	209
II.3.2.1 - LES ELEMENTS DE STRUCTURE.	211
II.3.2.2 - LES ELEMENTS DE COMPORTEMENT.	219

II.3.2.3 - LES THEMES D'EFFICACITE ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE.	223
II.3.2.4 - LA REPERCUSSION DES DYSFONCTIONNEMENTS: LES COUTS PERFORMANCE CACHES.	229
II.3.2.5 - LA PERFORMANCE DE LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE.	230
II.3.3. LA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE.	233
Chapitre II.4 - LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE.	236
II.4.1 - LE DEPART D'UNE CONCEPTUALISATION DE LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE: L'ANALYSE STRATEGIQUE DES POLITIQUES D'ENTREPRISE.	236
II.4.2 - LE MODELE D'INTERACTION STRUCTURE - COMPORTEMENT.	241
II.4.2.1 - LES ELEMENTS DE STRUCTURE.	242
II.4.2.2 - LES ELEMENTS DE COMPORTEMENT.	251
II.4.2.3 - LES THEMES D'EFFICACITE CONCURRENTIELLE ET DE DYSFONCTIONNEMENT.	253

II.4.2.4 - LA REPERCUSSION DES
DYSFONCTIONNEMENTS: LES COUTS - PERFORMANCES
CACHES. 259

II.4.2.5 - LA PERFORMANCE DE
LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE. 262

II.4.3 - LA STRATEGIE CONCURRENTIELLE. 264

TROISIEME PARTIE : RESULTATS DE LA
RECHERCHE - EXPERIMENTATION: CARACTERISTIQUES DE
L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE ET DES OUTILS
D'AMELIORATION DE SON MANAGEMENT. 268

CHAPITRE III.1- CARACTERISTIQUES DE LA
DYNAMIQUE ORGANISATIONNELLE DANS L'EMERGENCE
TECHNOLOGIQUE. 269

III.1.1 - LE CONTENU DES IDEES CLES DE
FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA
DYNAMIQUE ORGANISATIONNELLE. 272

III.1.1.1 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DES CONDITIONS DE TRAVAIL.	272
III.1.1.1.1 - MATERIELS ET FOURNITURES.	272
III.1.1.1.2 - NUISANCES.	272
III.1.1.1.3 - AMENAGEMENT ET AGENCEMENT DES LOCAUX.	273
III.1.1.1.4 - ADEQUATION DE L'HORAIRE DE TRAVAIL.	274
III.1.1.1.5 - CONDITIONS D'AMBIANCE.	274
III.1.1.2 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE L'ORGANISATION DU TRAVAIL.	276
III.1.1.2.1 - REGLES ET PROCEDURES.	276
III.1.1.2.2 - REPARTITION DES TACHES.	277
III.1.1.2.3 - REPARTITION DE LA CHARGE DE TRAVAIL.	278
III.1.1.2.4 - POLYVALENCE ET AUTONOMIE DANS LE TRAVAIL.	278
III.1.1.2.5 - ABSENTEISME.	279

III.1.1.3 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE L'UTILISATION DES RESSOURCES MATERIELLES.	280
III.1.1.3.1 - UTILISATION DU TEMPS DISPONIBLE DES OUTILS DE TRAVAIL ET DE L'OUTIL DE PRODUCTION.	280
III.1.1.3.2 - UTILISATION DU POTENTIEL DE PERFORMANCE DES OUTILS DE TRAVAIL ET DE L'OUTIL DE PRODUCTION.	281
III.1.1.3.3 - UTILISATION DES STOCKS.	282
III.1.1.3.4 - UTILISATION DES RESSOURCES FINANCIERES.	282
III.1.1.4 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA GESTION DU TEMPS.	283
III.1.1.4.1 - PLANIFICATION ET PROGRAMMATION DE LA GESTION DU TEMPS PERSONNEL ET COLLECTIF.	283
III.1.1.4.2 - TACHES MAL ASSUMES PAR MANQUE DE TEMPS.	284
III.1.1.4.3 - FACTEURS PERTURBATEURS DE LA GESTION DU TEMPS.	285
III.1.1.5 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA	

COMMUNICATION - COORDINATION - CONCERTATION ENTRE ACTEURS DE L'ENTREPRISE.	286
III.1.1.5.1 - COMMUNICATION - COORDINATION - CONCERTATION AU NIVEAU DE LA DIRECTION.	286
III.1.1.5.2 - COMMUNICATION - COORDINATION - CONCERTATION AU NIVEAU VERTICAL.	286
III.1.1.5.3 - COMMUNICATION - COORDINATION - CONCERTATION AU NIVEAU HORIZONTAL.	287
III.1.1.5.4 - DISPOSITIFS DE COMMUNICATION - COORDINATION - CONCERTATION.	288
III.1.1.6 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE L' ADEQUATION FORMATION - EMPLOI.	289
III.1.1.6.1 - MANIFESTATION ET EXPRESSION DES BESOINS DE FORMATION.	289
III.1.1.6.2 - CONTENU DES POSTES DE TRAVAIL.	289
III.1.1.6.3 - QUALIFICATIONS DU PERSONNEL.	290
III.1.1.6.4 - DISPOSITIFS DE FORMATION.	291

III.1.1.7 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE L'ELABORATION ET MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE INTERNE	293
III.1.1.7.1 - ORIENTATION DE LA STRATEGIE INTERNE.	293
III.1.1.7.2 - FORMULATION ET DEMULTIPLICATION DE LA STRATEGIE INTERNE.	293
III.1.1.7.3 - MOYENS DE LA MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE INTERNE.	294
III.1.1.7.4 - OUTILS DE LA MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE INTERNE.	295
III.1.1.7.5 - ACTEURS DE LA STRATEGIE INTERNE.	295
III.1.1.7.6 - SYSTEME D'INFORMATION DE LA STRATEGIE INTERNE.	296
III.1.2 - LES PRINCIPALES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA DYNAMIQUE ORGANISATIONNELLE.	297

CHAPITRE III.2 - CARACTERISTIQUES DE LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE DANS L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	306
III.2.1 - LE CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE.	309
III.2.1.1 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA PERFORMANCE DES PRODUITS VIS A VIS LES BESOINS DES CLIENTS.	309
III.2.1.1.1 - INTERACTION AVEC LES CLIENTS POUR SAISIR LES BESOINS.	309
III.2.1.1.2 - DEGRE DE TRANSPARENCE DES BESOINS DES CLIENTS.	311
III.2.1.1.3 - VIGILANCE SUR LES BESOINS DES CLIENTS ET SUR LES PERFORMANCES DES PRODUITS.	312
III.2.1.1.4 - CLARTE DE LA MESURE DE LA PERFORMANCE DES PRODUITS.	313
III.2.1.1.5 - DEGRE DE PERFORMANCE OPERATIONNELLE DES PRODUITS.	313
III.2.1.1.6 - DEGRE DE PERFORMANCE TECHNIQUE DES PRODUITS.	314
III.2.1.1.7 - POSITIONNEMENT DE LA PERFORMANCE DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX PRODUITS CONCURRENTS.	315

III.2.1.2 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA PERFORMANCE DES OUTILS DE TRAVAIL ET DE L' OUTIL DE PRODUCTION VIS A VIS DES BESOINS DE FONCTIONNEMENT.	316
III.2.1.2.1 - INTERACTION AVEC LE PERSONNEL POUR SAISIR LES BESOINS DE FONCTIONNEMENT.	316
III.2.1.2.2 - DEGRE DE TRANSPARENCE DES PARAMETRES DE FONCTIONNEMENT.	316
III.2.1.2.3 - VIGILANCE SUR LES PARAMETRES DE FONCTIONNEMENT ET SUR LES PERFORMANCES.	317
III.2.1.2.4 - CLARTE DE LA MESURE DE LA PERFORMANCE DU FONCTIONNEMENT.	317
III.2.1.2.5 - DEGRE DE PERFORMANCE OPERATIONNELLE DES OUTILS DE TRAVAIL ET DE L'OUTIL DE PRODUCTION.	317
III.2.1.2.6 - DEGRE DE PERFORMANCE TECHNIQUE DES OUTILS DE TRAVAIL ET DE L'OUTIL DE PRODUCTION.	318
III.2.1.2.7 - POSITIONNEMENT DE LA PERFORMANCE DE FONCTIONNEMENT PAR RAPPORT AUX POSSIBILITES DE FONCTIONNEMENT ALTERNATIVES.	318
III.2.1.3 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA DEMARCHE D'ADEQUATION DE LA PERFORMANCE DES PRODUITS ET DES OUTILS PAR RAPPORT AUX BESOINS DE FONCTIONNEMENT.	320

III.2.1.3.1 - DEMARCHE DE DEBLOQUAGE ET AMELIORATION DE LA PERFORMANCE TECHNIQUE.	320
III.2.1.3.2 - ETAPES DE LA RECHERCHE DE CREATION ET D'AMELIORATION DE LA PERFORMANCE TECHNIQUE.	323
III.2.1.3.3 - CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DE L'ADEQUATION DE LA PERFORMANCE.	326
III.2.1.3.4 - EXTENSION DE LA TECHNIQUE.	326
III.2.1.3.5 - APPRENTISSAGE DE NOUVELLES TECHNIQUES ET DE NOUVELLES METHODES DE TRAVAIL.	327
III.2.1.4 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE L'ELABORATION ET MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE.	329
III.2.1.4.1 - ORIENTATION DE LA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE.	329
III.2.1.4.2 - FORMULATION ET DEMULTIPLICATION DE LA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE.	331
III.2.1.4.3 - MOYENS DE LA MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE.	332
III.2.1.4.4 - OUTILS DE LA MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE.	333

III.2.1.4.5 - ACTEURS DE LA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE.	333
III.2.1.4.6 - SYSTEME D'INFORMATION DE LA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE.	334
III.2.2 - LES PRINCIPALES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA DYNAMIQUE TECHNOLOGIQUE.	335
CHAPITRE III.3 - CARACTERISTIQUES DE LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE DANS L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	343
III.3.1 - LE CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE.	346
III.3.1.1 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DU RAPPORT DE L'ORGANISATION AVEC LES FOURNISSEURS.	346
III.3.1.1.1 - LA COMMUNICATION - COORDINATION - CONCERTATION AVEC LES FOURNISSEURS.	346
III.3.1.1.2 - L'ORGANISATION DU RAPPORT AVEC LES FOURNISSEURS.	347

III.3.1.1.3 - LA GESTION DES TEMPS DU RAPPORT AVEC LES FOURNISSEURS.	349
III.3.1.2 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DU RAPPORT DE L'ORGANISATION AVEC LES CONCURRENTS	351
III.3.1.2.1 - LA COMMUNICATION - COORDINATION - CONCERTATION AVEC LES CONCURRENTS.	351
III.3.1.2.2 - L'ORGANISATION DU RAPPORT AVEC LES CONCURRENTS.	351
III.3.1.2.3 - LA GESTION DES TEMPS DU RAPPORT AVEC LES CONCURRENTS.	353
III.3.1.3 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DU RAPPORT DE L'ORGANISATION AVEC LES CLIENTS.	354
III.3.1.3.1 - LA COMMUNICATION - COORDINATION CONCERTATION AVEC LES CLIENTS.	354
III.3.1.3.2 - L'ORGANISATION DU RAPPORT AVEC LES CLIENTS.	356
III.3.1.3.3 - GESTION DES TEMPS DU RAPPORT AVEC LES CLIENTS.	358

III.3.1.4 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE L'HERITAGE ET RAPPORTS AVEC L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL.	359
III.3.1.4.1 - HERITAGE ET RAPPORTS AVEC L'ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE.	359
III.3.1.4.2 - HERITAGE ET RAPPORTS AVEC L'ENVIRONNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL.	359
III.3.1.4.3 - HERITAGE ET RAPPORTS AVEC L'ENVIRONNEMENT MARCHAND.	361
III.3.1.4.4 - HERITAGE ET RAPPORTS AVEC L'ENVIRONNEMENT POLITIQUE.	362
III.3.1.5 - CONTENU DES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE L'ELABORATION ET MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE EXTERNE.	364
III.3.1.5.1 - ORIENTATION DE LA STRATEGIE EXTERNE.	364
III.3.1.5.2 - FORMULATION ET DEMULTIPLICATION DE LA STRATEGIE EXTERNE.	367
III.3.1.5.3 - MOYENS DE LA MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE EXTERNE.	368
III.3.1.5.4 - OUTILS DE LA MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE EXTERNE.	369

III.3.1.5.5 - ACTEURS DE LA STRATEGIE EXTERNE.	369
III.3.1.5.6 - SYSTEME D'INFORMATION DE LA STRATEGIE EXTERNE.	370
III.3.2 - LES PRINCIPALES IDEES CLES DE FONCTIONNEMENT ET DE DYSFONCTIONNEMENT DE LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE.	371
CHAPITRE III.4 - ETUDE DES CAUSES ET PROPOSITION DE SOLUTIONS AUX DYSFONCTIONNEMENTS DE L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	381
III.4.1 - A LA RECHERCHE DES CAUSES RACINES DES DYSFONCTIONNEMENTS DE L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	381
III.4.2 - ELEMENTS DE SOLUTION AUX DYSFONCTIONNEMENTS DE L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	403
III.4.2.1 - LES SOLUTIONS PROPOSEES AUX CAUSES RACINES DE DYSFONCTIONNEMENT DE L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	403
III.4.2.2 - LES OUTILS DE MANAGEMENT PROPOSES POUR IMPLANTER LES SOLUTIONS AUX	

DYSFONCTIONNEMENTS DE L'EMERGENCE TECHNOLOGIQUE.	406
III.4.2.2.1 - LE DIAGNOSTIC DYSFONCTIONNEL.	409
III.4.2.2.2 - LE GROUPE - PROJET.	410
III.4.2.2.3 - LE PLAN D' ACTIONS STRATEGIQUES. INTERNE - EXTERNE.	411
III.4.2.2.4 - LE PLAN D' ACTIONS PRIORITAIRES.	412
III.4.2.2.5 - LE TABLEAU DE BORD DE PILOTAGE. STRATEGIQUE.	413
III.4.2.2.6 - LE CONTRAT D' ACTIVITE PERIODIQUEMENT. NEGOCIABLE.	417
III.4.2.2.7 - LA GRILLE DE COMPETENCES.	419
III.4.2.2.8 - LES OUTILS DE GESTION DU TEMPS : LA GRILLE D' ANALYSE DE LA GESTION DU TEMPS.	420
III.4.2.2.9 - LA GRILLE FOURNISSEUR - CLIENT DES PRESTATIONS INTERNES.	422
III.4.2.2.10 - LA GRILLE D' ANALYSE DES PRODUITS.	423
III.4.2.2.11 - LA GRILLE D' ANALYSE DES OUTILS.	424
III.4.2.2.12 - LA GRILLE D' ANALYSE DES AVANTAGES CONCURRENTIELLES.	425

III.4.2.3 - L'ARTICULATION DES OUTILS.	426
<u>CONCLUSIONS.</u>	428
BIBLIOGRAPHIE.	443
TABLE DES FIGURES.	458
TABLE DES MATIERES.	462
TABLE DES MATIERES DES ANNEXES.	485