



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



« La mode passe. Le style reste. » affirme la créatrice qui retrousse ses manches et coupe ses cheveux, pour assortir « son look » à l'allure de décontraction qu'elle emprunte si bien au monde masculin.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DES INNOVATIONS QUI ONT DÉFINITIVEMENT CHANGÉ LA VIE DES FEMMES

## AUDACIEUSE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Gabrielle Chanel veut une femme libre, libre de ses mouvements, de ses opinions, de ses choix. Sa mode fluide, laissant respirer, bouger et travailler traduit cette conviction préfigurant l'émancipation féminine. Non ostentatoire, le luxe rime pour elle avec sobriété. Pour illustrer cet apparent paradoxe, elle démonte puis remonte ses bijoux, en alliant avec humour et grâce le précieux avec le faux, jusqu'à créer un nouveau style de bijoux aisés à porter du matin au soir.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DES INNOVATIONS QUI ONT DÉFINITIVEMENT CHANGÉ LA VIE DES FEMMES

## AUDACIEUSE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



« J'ai voulu couvrir les femmes de constellations. Des étoiles ! Des étoiles de toutes les dimensions pour étinceler dans les chevelures, des franges, des croissants de lune. »  
Gabrielle Chanel

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DES INNOVATIONS QUI ONT DÉFINITIVEMENT CHANGÉ LA VIE DES FEMMES

## AUDACIEUSE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

La mode « à la garçonne » lui doit évidemment beaucoup. L'audace de Chanel a nourri son mystère. Même si sa mode emprunte au vêtement masculin, elle est persuadée que « plus une femme est féminine, plus elle est forte. » Une conviction transmise aujourd'hui dans les modèles de Karl Lagerfeld qui, chaque saison, réactualise avec subtilité et fantaisie le look de CHANEL.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DES INNOVATIONS QUI ONT DÉFINITIVEMENT CHANGÉ LA VIE DES FEMMES

## AUDACIEUSE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



« Dans la mode, on sait qu'on a réussi quand on dérange un peu les gens. »  
Mademoiselle Chanel

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DES INNOVATIONS QUI ONT DÉFINITIVEMENT CHANGÉ LA VIE DES FEMMES

## AUDACIEUSE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE

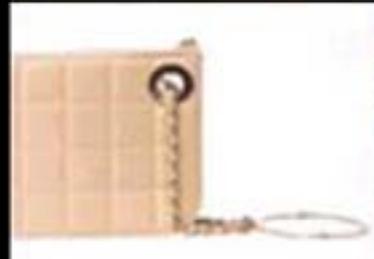


PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

« Un zest d'humour et pas trop de respect : c'est la recette pour rendre une légende immortelle » assure Karl Lagerfeld. D'une collection à l'autre, il maîtrise avec brio cet équilibre subtil en réactualisant d'une nouvelle manière les « incontournables » comme le tailleur en tweed, la robe en jersey, la ceinture-chaîne, le camélia ou les souliers bicolores. Ses éblouissants défilés théâtralissent la légendaire allure de CHANEL en revivifiant cette impertinence qui était la griffe même de Coco.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DES INNOVATIONS QUI ONT DÉFINITIVEMENT CHANGÉ LA VIE DES FEMMES

## AUDACIEUSE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Et Karl Lagerfeld conclut : « Ma Coco préférée, c'est celle des débuts : la rebelle, la capricieuse... C'est à elle que je pense quand je crée mes collections ».

DATES CLÉS

1 2 3 4 5 6 7 8

HOME

DES INNOVATIONS QUI ONT DÉFINITIVEMENT CHANGÉ LA VIE DES FEMMES

## AUDACIEUSE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Dans son défi des conventions, son indépendance d'esprit, Gabrielle Chanel se montre aussi provocatrice que le rouge à lèvres écarlate qu'elle signe. Ses contemporaines se carapaçonnent et elle, déboutonne ses cols, montre ses chevilles et porte le pantalon avec l'aplomb désinvolte de ses chevaliers servants. Pendant la Première Guerre Mondiale, l'approvisionnement en tissu devient très difficile. Qu'à cela ne tienne ! Pour ses robes, elle utilise le jersey jusqu'alors réservé aux sous-vêtements des hommes et cette audace inconcevable déchaîne l'enthousiasme de femmes qui jusqu'ici trouvaient inconvenante la seule pensée des dessous masculins.



DATES CLÉS



2

3

4

5

6

7

8

HOME

DES INNOVATIONS QUI ONT DÉFINITIVEMENT CHANGÉ LA VIE DES FEMMES

## AUDACIEUSE

# CHANEL

HORLOGERIE | JOAILLERIE | MODE | LUNETTES | AU COEUR DE CHANEL | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

## AU COEUR DE CHANEL



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

L'univers de Mademoiselle Chanel ; son personnage et son style

Gabrielle Chanel veut une femme libre, libre de ses mouvements, de ses opinions, de ses choix. Sa mode fluide, laissant respirer, bouger et travailler traduit cette conviction préfigurant l'émancipation féminine. Non ostentatoire, le luxe rime pour elle avec sobriété. Pour illustrer cet apparent paradoxe, elle démonte puis remonte ses bijoux, en alliant avec humour et grâce le précieux avec le faux, jusqu'à créer un nouveau style de bijoux aisés à porter du matin au soir.



MAQUILLAGE >> CONSEILS D'APPLICATION

## Conseils d'Application

-  [LE TEINT DE CHANEL](#)
-  [LES LIGNES ET CONTOURS DE CHANEL](#)
-  [LES MASCARAS ET OMBRES DE CHANEL](#)
-  [LES LEVRES DE CHANEL](#)
-  [LES ONGLES DE CHANEL](#)

[TEINT](#)[YEUX](#)[LÈVRES](#)[ONGLES](#)[ACCESSOIRES](#)

## YEUX

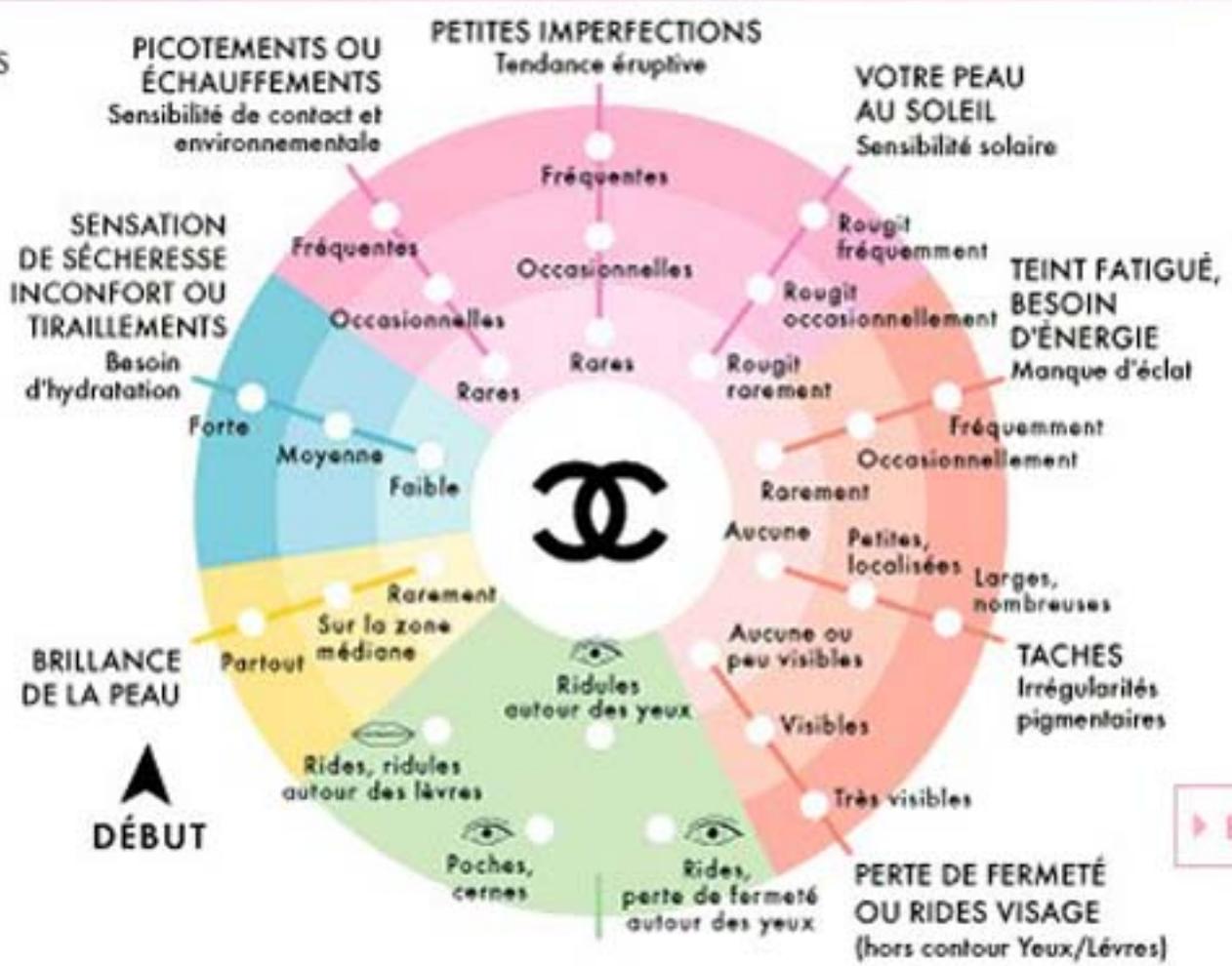
Effets couleurs, contrastes, jeux de lumières... chaque femme est libre de créer son regard selon ses envies. Pour le rendre plus intense ou plus profond, une infinité d'effets, de combinaisons et de gestes de maquillage (cils, sourcils, paupières, contours) s'offrent à elle. Ils donnent à la mise en beauté de ses yeux un résultat naturel ou plus sophistiqué.

Sélectionnez une gamme de produits:

[▶ LES MASCARAS](#)[▶ LES SOURCILS](#)[▶ LES OMBRES](#)[▶ LES EYELINERS](#)

Z  
O  
I  
S  
I  
C  
É  
P  
R  
P

- DÉMAQUILLANTS
- LOTIONS
- PRÉVENTION JEUNESSE
- SOINS ANTI-ÂGE
- SOINS ÉCLAT
- SOINS HYDRATANTS
- SOINS INTENSIFS
- SOINS SPÉCIFIQUES
- SPÉCIFIQUES YEUX & LÈVRES
- MASQUES



▲ DÉBUT

## PRÉCISION DIAGNOSTIC

Pour établir votre profil de peau, choisissez, pour chacun des critères, le niveau qui vous correspond le mieux en progressant dans le sens des aiguilles d'une montre.

◀ RETOUR

▶ ENVOYER

# CHANEL

HORLOGERIE & JOAILLERIE | MODE | LUNETTES | AU COEUR DE CHANEL | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

## PLAN DU SITE

<b>Home</b>			
<b>Mode</b>	<b>Parfums</b>	<b>Maquillage</b>	<b>Soin</b>
Haute-Couture	Nouveautés	Nouveautés	Nouveautés
Croisi?e	Gamme Parfums	Gamme Maquillage	Gamme PRÉCISION
Pr?o?porter	L'Allure de CHANEL Mystérieux N°5	Conseils d'Application	Votre Diagnostic Découvrez PRÉCISION La Recherche Leodique
<b>Lunettes</b>	<b>Au coeur de CHANEL</b>	<b>Horlogerie &amp; Joaillerie</b>	
		Collections Horlogerie	FAQ
		Collections Joaillerie	Contactez-nous
		Evènements	Points de vente
		Expertise et Créativité	Mentions légales

[Retour](#)



주소(D) <http://www.chanel.com/fb/index.cfm> 이동

Liens [Accueil Wanadoo](#) [Assistance](#) [Bazar Bleu](#) [Mon compte](#) [Pages Perso](#) [Tout Minitel](#)

**CHANEL**

**CHANEL**

GLOBAL SITE | PRÉCISION-SKINCARE



파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)



주소(D) <http://www.chanel.com/fb/index.cfm>

Liens [Accueil Wanadoo](#) [Assistance](#) [Bazar Bleu](#) [Mon compte](#) [Pages Perso](#) [Tout Minitel](#)

**CHANEL**

**CHANEL**

GLOBAL SITE | PRÉCISION-SKINCARE  
FRANCE



## PLAN DU SITE

**Home**

**Mode**

Haute-Couture

Croisière

Prêt-à-Porter

**Parfums**

Nouveautés

Gamme Parfums

L'Allure de CHANEL

Mystérieux N°5

**Maquillage**

Nouveautés

Gamme Maquillage

Conseils d'Application

**Soin**

Nouveautés

Gamme PRÉCISION

Votre Diagnostic

Découvrez PRÉCISION

La Recherche

Lexique

**Lunettes**

**Au coeur de CHANEL**

**Horlogerie & Joaillerie**

Collections Horlogerie

Collections Joaillerie

Evènements

Expertise et Créativité

FAQ

Contactez-nous

Points de vente

Mentions légales

[Retour](#)



주소(D) <http://www.chanel.com/fb/index.cfm>



Liens [Accueil Wanadoo](#) [Assistance](#) [Bazar Bleu](#) [Mon compte](#) [Pages Perso](#) [Tout Minitel](#)

# CHANEL

# CHANEL

GLOBAL SITE | PRÉCISION-SKINCARE

FRANCE | USA | EUROPE ENGLISH | ASIA ENGLISH | JAPAN | KOREA | TAIWAN | SPAIN  
ITALY | GERMANY | AFRICA | CANADA | PACIFIC | CENTRAL AND SOUTH AMERICA



주소(D) <http://www.chanel.com/fb/index.cfm>

이동

Liens [Accueil Wanadoo](#) [Assistance](#) [Bazar Bleu](#) [Mon compte](#) [Pages Perso](#) [Tout Minitel](#)

# CHANEL



SKIP INTRO

# CHANEL

MODE | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

Parfums



Accueil | Points de vente | Ecrivez-nous | Plan du site | Mentions Légales

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)



주소(D) <http://www.chanel.com/fb//html/fr/newframeset.cfm>

Liens [Accueil Wanadoo](#) [Assistance](#) [Bazar Bleu](#) [Mon compte](#) [Pages Perso](#) [Tout Minitel](#)

# CHANEL

MODE | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

Mode

Maquillage

Parfums

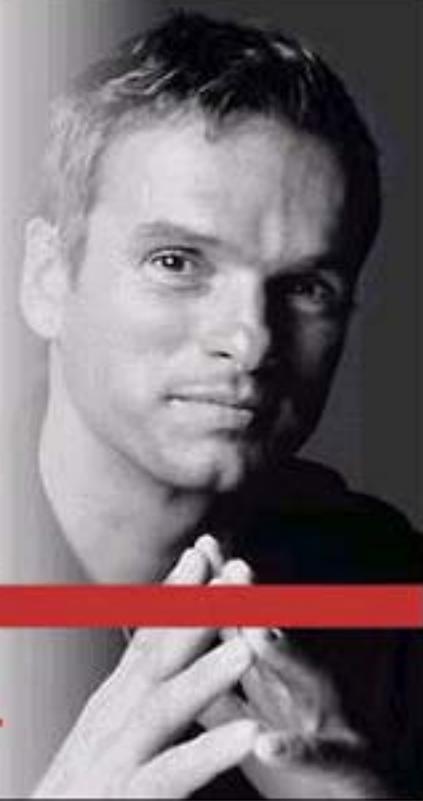
Soin

[Accueil](#) | [Points de vente](#) | [Ecrivez-nous](#) | [Plan du site](#) | [Mentions Légales](#)

# CHANEL

MODE | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

Indéfinissable  
et totalement Irrésistible



L'Allure de CHANEL

L'Univers des Parfums **CHANEL**

Accueil | Points de vente | Ecrivez-nous | Plan du site | Mentions Légales

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)



주소(D) <http://www.chanel.com/fb//html/fr/newframeset.cfm>

Liens [Accueil Wanadoo](#) [Assistance](#) [Bazar Bleu](#) [Mon compte](#) [Pages Perso](#) [Tout Minitel](#)

# CHANEL

MODE | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

## ALLURE

Indéfinissable et totalement Irrésistible

Féminin  
et Masculin



Simple

Communication

Facettes

Gamme

L'Histoire

[Accueil](#) | [Points de vente](#) | [Ecrivez-nous](#) | [Plan du site](#) | [Mentions légales](#)

# CHANEL

MODE | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN  
Haute-Couture | Prêt-à-Porter | CHANEL VISION



Haute-Couture  
Automne/Hiver 2000



Prêt-à-Porter  
Printemps/Été 2001



CHANEL VISION

La mode de **CHANEL**

Accueil | Points de vente | Ecrivez-nous | Plan du site | Mentions Légales

# CHANEL

MODE | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

Indéfinissable  
et totalement irrésistible



Événement

L'Allure de CHANEL

Mystérieux N°5

Parfums CHANEL

L'Esprit de la Création

## L'Univers des Parfums CHANEL

Accueil | Points de vente | Ecrivez-nous | Plan du site | Mentions Légales

# CHANEL

HORLOGERIE | JOAILLERIE | MODE | LUNETTES | AU COEUR DE CHANEL | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

## FAQ

Pour vous renseigner le plus rapidement, nous avons réuni ici, les réponses aux questions les plus fréquemment posées. Nous les avons classées par thème afin de faciliter votre recherche

Informations générales ▾

Comment recevoir des échantillons ?

Afin de mieux connaître nos produits et recevoir des échantillons, il est nécessaire de vous rendre dans un point de vente agréé CHANEL où une conseillère Beauté vous apportera l'assistance nécessaire et vous remettra les échantillons adaptés à vos besoins. Vous trouverez sur notre site la liste de [nos points de vente](#).

[Haut de page](#)

Où acheter les produits CHANEL ?

Vous pouvez vous procurer les produits CHANEL dans tous les points de vente agréés. Vous trouverez sur [notre site la liste de nos points de vente](#).

[ACCUEIL](#)

[POINTS DE VENTE](#)

[CONTACTEZ-NOUS](#)

[FAQ](#)

[PLAN DU SITE](#)

[MENTIONS LÉGALES](#)

[AUTRES PAYS](#)



# CHANEL

NOUVEAUTÉS | GAMME PRÉCISION | VOTRE DIAGNOSTIC | DÉCOUVREZ PRÉCISION | LA RECHERCHE | LEXIQUE



## POINTS DE VENTE

Voici la liste complète des points de vente correspondant à votre recherche.

MARIONNAUD  
342, AVENUE BERTHELOT  
69008 Lyon  
Tél.: 04.78.74.00.84  
*Parfums Maquillage*

MARIONNAUD  
112, AVENUE FRERES LUMIERE  
69008 Lyon  
*Parfums Maquillage*

PARFUMERIE BOURBON  
174, AVENUE FRERES LUMIERE  
69008 Lyon  
Tél.: 04.78.74.04.06  
Fax: 04.78.54.54.39  
*Parfums Maquillage Soir*

## CHANEL

HORLOGERIE | JOAILLERIE | MODE | LUNETTES | AU COEUR DE CHANEL | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

## CONTACTEZ-NOUS

Vous souhaitez nous faire part de vos remarques ou nous poser une question ? Nous nous ferons un plaisir d'y répondre, mais avant de commencer, vérifiez que celle-ci n'a pas déjà été traitée dans notre rubrique FAQ. Pour le savoir, [cliquez ici](#)

Merci de bien vouloir remplir les champs ci-dessous :

Madame  Mademoiselle  Monsieur

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Pays :

Adresse email :

Les informations recueillies au moyen de ce questionnaire sont destinées à CHANEL et ses partenaires. Si vous ne le souhaitez pas, cliquez ici

Votre question porte sur :

les produits

la société

le site internet

Inscrivez ici votre question :

ACCUEIL

POINTS DE VENTE

CONTACTEZ-NOUS

FAQ

PLAN DU SITE

MENTIONS LÉGALES

AUTRES PAYS



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Enhardie par l'engouement qu'elle suscite, elle crée sa propre maison et y affirme son ton, un style sobre et naturel où la féminité s'exprime avec une liberté encore jamais osée. Elle est exigeante, obsédée par la perfection, n'hésitant pas à déchirer une couture pour redresser une épaule, ou à s'allonger au sol pour contrôler le tombé et la façon d'un ourlet.

« Le luxe, c'est que ça soit aussi beau à l'envers qu'à l'endroit » proclame-t-elle, attentive au moindre détail et soucieuse d'illustrer cette maxime par l'exemple.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

HOME

L'ARTISTE ET L'ARTISAN

## PERFECTIONNISTE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Coco Chanel est une femme de marketing avant l'heure. Avec assurance, consciente d'attirer les regards, elle porte elle-même ses créations ou bien les fait porter par ses amies et ses mannequins en vogue. Elle n'oublie jamais, non plus, de vaporiser ses salons d'essayage de N°5, ni d'offrir le précieux flacon à ses meilleures clientes.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

HOME

L'ARTISTE ET L'ARTISAN  
**PERFECTIONNISTE**



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



A l'image du célèbre modèle en tweed de 1955, les tailleurs sont doublés de soie. Ils sont signés d'un double C et l'ourlet consolidé par une chaînette cousue afin de donner un tombé parfait, conforme aux exigences de Mademoiselle.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

HOME

L'ARTISTE ET L'ARTISAN  
**PERFECTIONNISTE**



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

← Karl Lagerfeld devient en 1983 Directeur Artistique de CHANEL pour la Couture, le Prêt-à-porter et les Accessoires. Fidèle à l'esprit de Coco, il crée et photographie toutes les campagnes de publicité de ses créations. →



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

HOME

L'ARTISTE ET L'ARTISAN  
**PERFECTIONNISTE**



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



De son studio rue Cambon, Karl Lagerfeld perpétue la tradition de perfection de CHANEL. Chaque produit est élaboré en collaboration avec les meilleurs spécialistes mondiaux du tissage, de la teinture, du plissage, de la broderie et de la chapellerie. Pas une pièce ne rejoint les boutiques sans avoir été examinée dans le moindre détail.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

HOME

## L'ARTISTE ET L'ARTISAN PERFECTIONNISTE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Les montres CHANEL, fabriquées dans les ateliers suisses de la Maison, sont soumises à des tests rigoureux.

Les plus belles perles, les pierres précieuses les plus rares sont sélectionnées dans le monde entier, pour être serties sur des bijoux créés dans les meilleurs ateliers de Joaillerie de Paris. Chaque détail du sac CHANEL, du fermoir au double C surpiqué, fait l'objet d'un contrôle validé par un numéro d'identité accompagné d'une garantie.



← DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

▶ HOME

L'ARTISTE ET L'ARTISAN

## PERFECTIONNISTE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



« Une femme est toujours trop habillée ; jamais assez élégante. »  
Mademoiselle Chanel

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

HOME

L'ARTISTE ET L'ARTISAN  
**PERFECTIONNISTE**



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

← Avec la sobriété de leur emballage noir et blanc, les produits de maquillage CHANEL sont discrets et pratiques. Grandes miroirs, applicateurs et pinceaux astucieux permettent un usage aisé et une tenue incomparable. L'attention constante au détail est le credo de CHANEL. Un idéal partagé par tout son personnel, attaché aux valeurs d'exigence et de perfection instaurés par sa célèbre fondatrice.



L'ARTISTE ET L'ARTISAN  
**PERFECTIONNISTE**



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Coco Chanel refuse qu'on la traite de génie - mot qui, à ses yeux, relève plus de la chance que de l'effort -, alors qu'elle souhaite rester dans les mémoires comme un artisan et une adversaire militante de l'ostentation. Pensionnaire dans un couvent, on lui inculque l'austérité mais elle y découvre aussi la force de l'imagination et le pouvoir de la volonté. Tôt introduite dans le milieu de la haute bourgeoisie et le monde hippique, elle étonne en arborant sur les champs de courses un tailleur strict et de petits canotiers « revisités ». Déjà l'art d'être soi-même et de cultiver une autre forme de féminité. Lassées de porter corsets et baleines, les femmes rêvent de se reconnaître dans les lignes pures, souples, dégagées qui caractérisent ses premiers modèles.



DATES CLÉS



2

3

4

5

6

7

8

9

HOME

L'ARTISTE ET L'ARTISAN

## PERFECTIONNISTE

# CHANEL

Version Interactive

Slideshow Rapide Moyen Lent Pause

Page 1 Page 2 Page 3

Image 3 de 59

Page 4 Page 5



Zoom 1

# CHANEL

Diaporama | Interactif

Page 1 Page 2 Page 3 Page 4

Image 1 de 78

Rapide | Moyen | Lent | Lecture

Page 5 Page 6 Page 7



Zoom

# CHANEL

Haute-Couture Automne/Hiver 2001

SLIDESHOW



VERSION INTERACTIVE

## CHANEL

HORLOGERIE & JOAILLERIE	MODE	LUNETTES	AU COEUR DE CHANEL	PARFUMS & BEAUTE
NOUVEAUTÉS	PARFUMS	MAQUILLAGE	SOIN	DIAGNOSTIC PRÉCISION
				RECHERCHER UN PRODUIT

**S** N°5  
CHANCE

**M** ALLURE  
COCO  
COCO  
MADEMOISELLE

**U** N°19

**F** CRISTALLE  
EXCLUSIFS  
BOUTIQUES

**R** ALLURE HOMME  
ANTAEUS

**A** PLATINUM  
ÉGOÏSTE  
ÉGOÏSTE

**P** POUR MONSIEUR



## N°5

Puissant magicien, N°5 habille les femmes d'un rien, avec élégance et raffinement. Parées de ce symbole de féminité, elles expriment leur séduction comme autant d'instant magiques.

D'Andy Warhol à Marilyn Monroe, de l'Ylang-Ylang des Comores au jasmin de Grasse, N°5 reste le plus grand concentré de notoriété mondiale. Cette valeur éternelle, contemporaine et rare, reste la référence absolue du parfum de femme, chic, envoûtant, indémodable. Connu de toutes, n'appartenant qu'à chacune, ce bouquet olfactif abstrait est le premier du genre à avoir mélangé dans de telles proportions des essences de fleurs avec des Aldéhydes, ces substances issues de la chimie de synthèse qui donnent aux matières premières naturelles une plus grande légèreté. N°5 a gagné là sa modernité, son classicisme et sa simplicité. « Alléger, supprimer, ne

> DÉCOUVREZ LE "NEZ" DE CHANEL

ACCUEIL	POINTS DE VENTE	CONTACTEZ-NOUS	FAQ	PLAN DU SITE	MENTIONS LÉGALES	AUTRES PAYS
---------	-----------------	----------------	-----	--------------	------------------	-------------

## CHANEL

HORLOGERIE & JOAILLERIE	MODE	LUNETTES	AU COEUR DE CHANEL	PARFUMS & BEAUTE
NOUVEAUTÉS	PARFUMS	MAQUILLAGE	SOIN	DIAGNOSTIC PRÉCISION
				RECHERCHER UN PRODUIT

**S** N°5  
CHANCE

**M** ALLURE  
COCO  
COCO  
MADÉMOISELLE

**U** N°19

**F** CRISTALLE  
EXCLUSIFS  
BOUTIQUES

**R** ALLURE HOMME

**A** ANTAEUS  
PLATINUM  
ÉGOÏSTE

**P** ÉGOÏSTE  
POUR MONSIEUR



## COCO MADÉMOISELLE

19h. Centre Pompidou à Paris. Une jeune femme déambule entre les volumes dépouillés des salles. Chemise blanche, jupe noire, simplissime mais d'une élégance innée. Captivée par la peinture, elle a cependant remarqué le visiteur absorbé qui lui tourne le dos. Elle s'approche, l'enveloppe de son parfum. Sensuel, fleuri, infiniment féminin. Il la regarde. Elle lui sourit. Séduisante et lumineuse. C'est COCO MADÉMOISELLE, la fragrance fraîcheur sensuelle.

Sexy et provocante, cette femme est bien dans sa vie et la croque à pleine dent. Sa farouche indépendance ne l'empêche pas d'être une séductrice dont la personnalité fascine les hommes. Des valeurs chères aux femmes du XXIème siècle.

Jacques Polge, son créateur en parle mieux que quiconque : « En notes de tête, je me suis éloigné des

▶ DÉCOUVREZ LE "NEZ" DE CHANEL

ACCUEIL	POINTS DE VENTE	CONTACTEZ-NOUS	FAQ	PLAN DU SITE	MENTIONS LÉGALES	AUTRES PAYS
---------	-----------------	----------------	-----	--------------	------------------	-------------





HORLOGERIE & JOAILLERIE

MODE

LUNETTES

AU COEUR DE CHANEL

PARFUMS & BEAUTÉ

NOUVEAUTÉS

PARFUMS

MAQUILLAGE

SOIN

DIAGNOSTIC PRÉCISION

RECHERCHER UN PRODUIT

S N°5  
CHANCE  
M ALLURE  
COCO  
COCO  
U MADEMOISELLE  
N°19  
F CRISTALLE  
EXCLUSIFS  
BOUTIQUES  
R ALLURE HOMME  
ANTAEUS  
A PLATINUM  
ÉGOÏSTE  
P ÉGOÏSTE  
POUR MONSIEUR



## NOUVEAUTÉS

- ▶ ALLURE EAU DE TOILETTE VAPORISATEUR RECHARGEABLE
- ▶ ALLURE LAIT LUMINEUX POUR LE CORPS



- ▶ DÉCOUVREZ L'UNIVERS DE CHANCE

DÉCOUVREZ LE "NEZ"  
DE CHANEL

DÉCOUVREZ "L'OEIL"  
DE CHANEL

HORLOGERIE & JOAILLERIE

MODE

LUNETTES

AU COEUR DE CHANEL

PARFUMS & BEAUTÉ

NOUVEAUTÉS

PARFUMS

MAQUILLAGE

SOIN

DIAGNOSTIC PRÉCISION

RECHERCHER UN PRODUIT

S N°5  
CHANCE  
M ALLURE  
COCO  
COCO  
U MADEMOISELLE  
N°19  
F CRISTALLE  
EXCLUSIFS  
BOUTIQUES  
R ALLURE HOMME  
ANTAEUS  
A PLATINUM  
ÉGOÏSTE  
ÉGOÏSTE  
P POUR MONSIEUR



## NOUVEAUTÉS

- ▶ ALLURE EAU DE TOILETTE  
VAPORISATEUR  
RECHARGEABLE
- ▶ ALLURE LAIT LUMINEUX  
POUR LE CORPS



- ▶ DÉCOUVREZ  
L'UNIVERS DE CHANCE

DÉCOUVREZ LE "NEZ"  
DE CHANEL

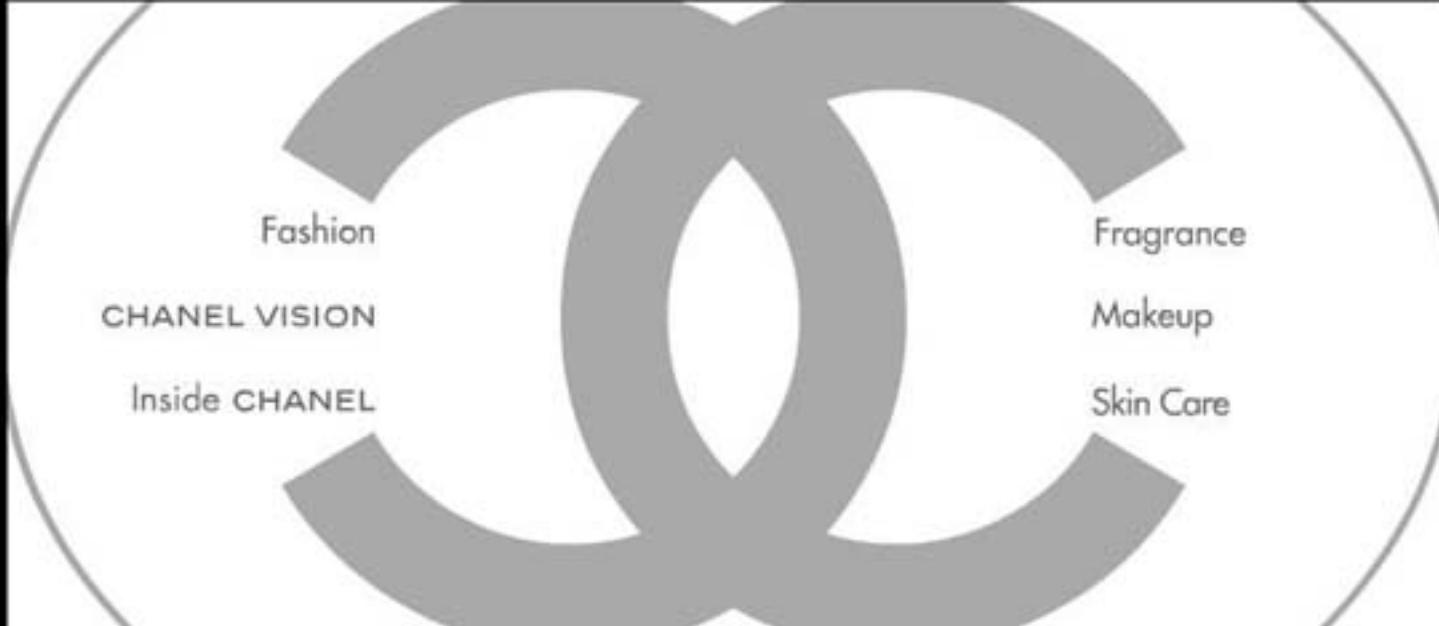
DÉCOUVREZ "L'OEIL"  
DE CHANEL







FASHION | CHANEL VISION | INSIDE CHANEL | FRAGRANCE | MAKEUP | SKIN CARE



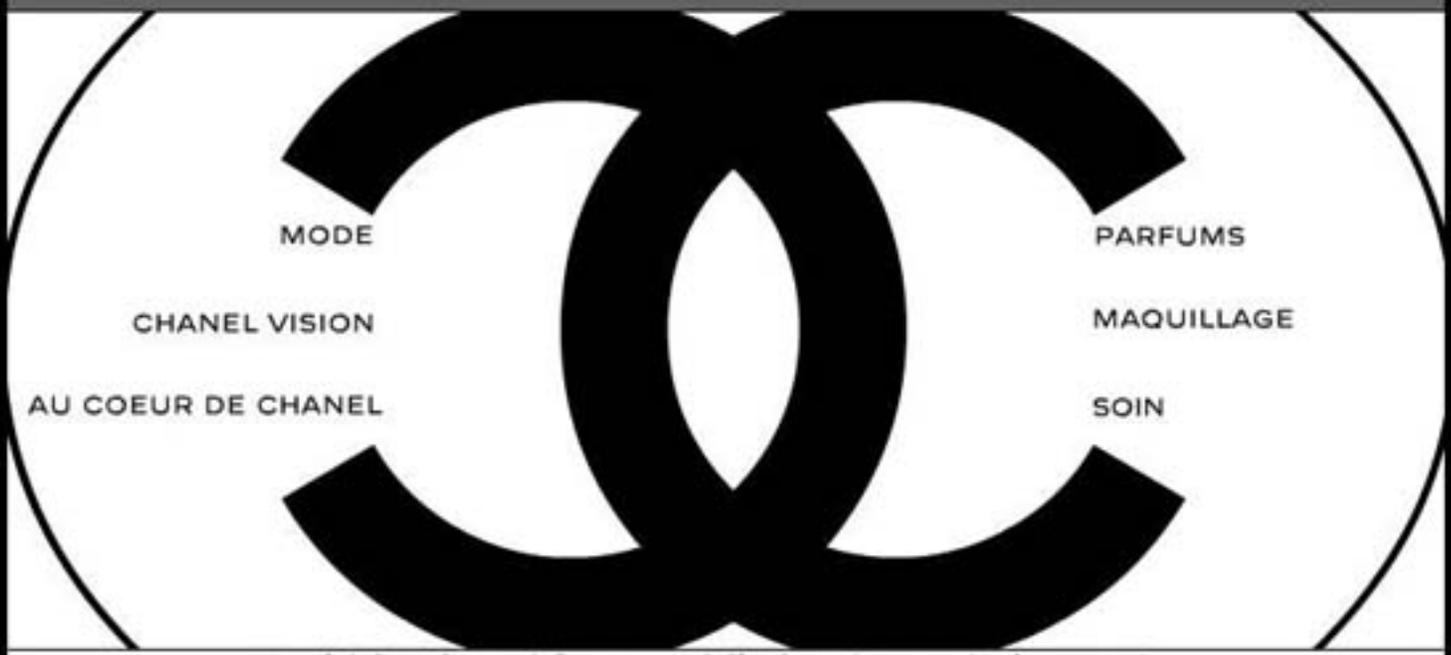
Fashion  
CHANEL VISION  
Inside CHANEL

Fragrance  
Makeup  
Skin Care

Home | Store Locator | Contact Us | Site Map | Legal Info | Other Countries

# CHANEL

MODE | CHANEL VISION | AU COEUR DE CHANEL | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN



Accueil | Points de vente | Contactez-nous | Plan du site | Mentions Légales | Autres Pays

패션 | 샤넬 아이웨어 | 인사이드 샤넬 | 향수 | 메이크업 | 스킨케어

샤넬 아이웨어



홈 | 샤넬 매장 | 회원가입 | 고객센터 | 사이트맵 | 규정 | 타지역 | 이벤트







# CHANEL

MODE | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

## ALLURE

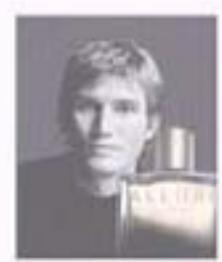
C o m m u n i c a t i o n



Ecrivain / New York



Sculpteur / Londres



Architecte / New York



Danseuse / Paris

CHANEL a souhaité, pour illustrer ALLURE, des femmes et des hommes qui ne sont pas mannequins, mais qui, de par leur personnalité, leur passion, leur talent, révèlent ce rayonnement intérieur qu'est l'allure. Jacques Helleu, le Directeur Artistique de CHANEL, a fait appel au savoir-faire de Patrick Demarchelier pour créer des photos noir et blanc et un film publicitaire à la mise en scène épurée illustrant tout le charisme que chacun peut révéler. *Exprimez l'Allure qui est en vous.*

▶ Le Film Publicitaire

▶ Les coulisses du Film

■ Cliquez sur le carré ci-contre pour revenir à l'accueil

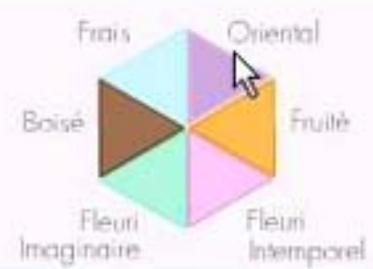
# CHANEL

MODE | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

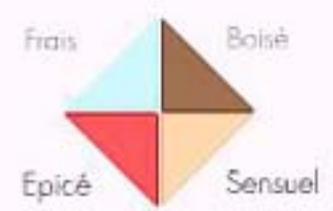
## ALLURE

### F a c e t t e s

Le Créateur des parfums, Jacques Polge, est " le nez " de CHANEL.  
Au-delà des constructions olfactives traditionnelles, il crée une fragrance sans début ni fin, aux multiples facettes qui se conjuguent pour exprimer sur chaque personnalité une harmonie différente.  
Un parfum unique pour révéler l'allure qui est en soi.



ALLURE au féminin  
offre ses 6 facettes  
tel un diamant



ALLURE HOMME,  
le masculin,  
révèle ses 4 facettes.

■ ■ ■ ■ ■ Cliquez sur les carrés ci-contre pour changer de rubrique



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Un soir de 1905 à Vichy. Une jeune fille brune chante « Qui qu'a vu Coco dans le Trocadéro » devant un parterre d'admirateurs : c'est Gabrielle Chanel, qui descend de l'estrade et rejoint sa chaise sous les applaudissements. Coco : un surnom est né. Il va devenir une mode. Un empire. Une légende.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

HOME

UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Avec sa complice Heidi Morawetz, Dominique Moncourtois travaille en étroite collaboration avec le Laboratoire Cosmétiques de CHANEL pour créer des produits qui conjuguent esprit d'avant-garde et innovation.

La ligne de soin Précision s'appuie sur une expertise scientifique de haut niveau : d'une part avec le C.E.R.I.E.S, centre de recherche sur la peau saine de CHANEL dont la direction scientifique est assurée par le Professeur Erwin Tschachler ; d'autre part, avec les laboratoires de recherche et développement dirigés à Paris par Guy Pagniez et à New-York par le Dr Michael Steiger.



UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Chanel vivait comme elle créait. Librement, insolemment, en se moquant des préjugés, des contraintes sociales et des règles établies. Son meilleur mannequin et promoteur de ses créations, elle incarne une nouvelle féminité, qui tourne les têtes et révolutionne le monde de la mode.

« Pour être irremplaçable, il faut être différente ».  
Coco Chanel



DATES CLÉS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

HOME

UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Au début du 20ème siècle, Chanel a fondé une entreprise de renommée internationale. Son tempérament d'avant-garde, l'originalité de son talent et de son esprit lui attirent l'admiration d'immenses créateurs tels Picasso, Dali, Stravinski, Diaghilev, mais aussi de grands excentriques ainsi que des puissants de son temps. Certains furent ses amants et ses protecteurs, d'autres devinrent bénéficiaires de sa générosité : Chanel sut tourner vers elle tout l'éclat de son époque.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

HOME

UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

← Jean Cocteau, ami de toujours, assurait que « sans Chanel aucun d'entre nous ne serait devenu célèbre » ; et il notait affectueusement : « elle avait la tête d'un cygne noir »... à quoi Colette, autre âme-sœur, ajoutait : « et le cœur d'un taureau noir ».



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

HOME

UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Coco est la première créatrice à avoir ouvert une boutique Rue Cambon où ses clientes pouvaient s'initier au « total look » de CHANEL dans un décor épuré. Les boutiques CHANEL dans le monde perpétuent de nos jours cette tradition : harmonie, minimalisme, et cette sensation d'espace qui permet aux collections - et aux clientes - d'évoluer.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

HOME

UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Autodidacte, elle a construit pierre à pierre son succès et s'est battue pour son indépendance. En 2001, la société CHANEL demeure encore à capitaux privés, et fait à ce titre figure d'exception dans le monde du luxe. L'esprit d'avant-garde qui l'a rendue unique au siècle dernier, reste l'âme de sa modernité d'aujourd'hui.

« Rien n'est plus beau que le vide. Il faut le meubler bien avec des choses tranquilles. »  
Coco Chanel





AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



La vocation de CHANEL est de réinventer sans cesse la femme moderne. Son directeur artistique, Karl Lagerfeld, multiplie les facettes de l'inimitable « Look » de CHANEL en s'adaptant intuitivement à la fugacité des temps présents.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

HOME

UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

« Ce qui est excitant dans la mode, c'est que vous pouvez en utiliser les éléments comme des notes de musique, pour composer des musiques originales, pour produire un son nouveau. Je travaille à donner à CHANEL un nouveau « son optique », si je puis m'exprimer ainsi. »  
Karl Lagerfeld



UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Soucieuse d'allier indépendance d'esprit et immersion dans l'époque, CHANEL garde une création totalement intégrée pour ses parfums et ses produits de beauté. Jacques Polge est son « nez », et Jacques Helleu, Directeur Artistique de CHANEL Parfums et Beauté, son « œil ». Homme d'une intuition remarquable, Jacques Helleu est responsable des parfums et des produits de beauté CHANEL, et son talent s'exerce de la ligne générale aux détails les plus concrets – emballages, points de vente, brochures, publicité... Dominique Moncourtois crée et dirige le maquillage CHANEL au niveau international.

DATES CLÉS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

HOME

UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Picasso l'a surnommée « la femme la plus intuitive d'Europe ». George Bernard Shaw voyait en elle « la merveille mondiale de la mode ». Unique et incomparable, Gabrielle Chanel, surnommée « Coco » est une femme d'intuition et de caractère. Son génie audacieux, précurseur, donne naissance à la mode féminine du vingtième siècle.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

HOME

UN CARACTÈRE OBSTINÉ, UN JUGEMENT SANS CONCESSION

## UNIQUE

# CHANEL

[EVÉNEMENT](#) | [HORLOGERIE & JOAILLERIE](#) | [MODE](#) | [LUNETTES](#) | [AU COEUR DE CHANEL](#) | [PARFUMS & BEAUTÉ](#)

## AU COEUR DE CHANEL



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

L'univers de Mademoiselle Chanel ; son personnage et son style

[ACCUEIL](#)

[POINTS DE VENTE](#)

[CONTACTEZ-NOUS](#)

[FAQ](#)

[PLAN DU SITE](#)

[MENTIONS LÉGALES](#)

[AUTRES PAYS](#)

# CHANEL

MODE | CHANEL VISION | AU COEUR DE CHANEL | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

## POINTS DE VENTE

Voici la liste complète des points de vente correspondant à votre recherche.

**ELYTIS**  
4, Grande rue de la Croix Reusse  
69004 LYON  
Tél.: 04.72.98.21.98

**GALERIES LAFAYETTE**  
Boulevard Eugène Deruelle  
69431 LYON PART-DIEU  
Tél.: 04.72.61.44.44  
Fax: 78953829

**GALERIES LAFAYETTE**  
221, boulevard Pinel  
69500 LYON BRON  
Tél.: 04.78.77.82.12  
Fax: 78743522

**MARIONNAUD**  
69, rue du Président Herriot  
69001 LYON

# CHANEL

[MODE](#) | [CHANEL VISION](#) | [AU COEUR DE CHANEL](#) | [PARFUMS](#) | [MAQUILLAGE](#) | [SOIN](#)

## CONTACTEZ-NOUS

Pour toute information complémentaire,  
n'hésitez pas à contacter  
la Ligne de CHANEL au 0 802 00 20 05  
(0,79 F tte/min).

[< retour](#)

[Accueil](#) | [Points de vente](#) | [Contactez-nous](#) | [Plan du site](#) | [Mentions légales](#) | [Autres Pays](#)

# CHANEL

MODE | CHANEL VISION | AU COEUR DE CHANEL | PARFUMS | MAQUILLAGE | SOIN

## POINTS DE VENTE

Préisez les coordonnées du lieu de votre choix. CHANEL vous indiquera la liste complète des points de vente PRÉCISION les plus proches.

Pays

Etat (US et Canada seulement)

Ville

Code postal

rechercher

< retour



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Mademoiselle Chanel était connue pour emprunter les vêtements de ses amants et les transposer dans un vestiaire féminin.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE

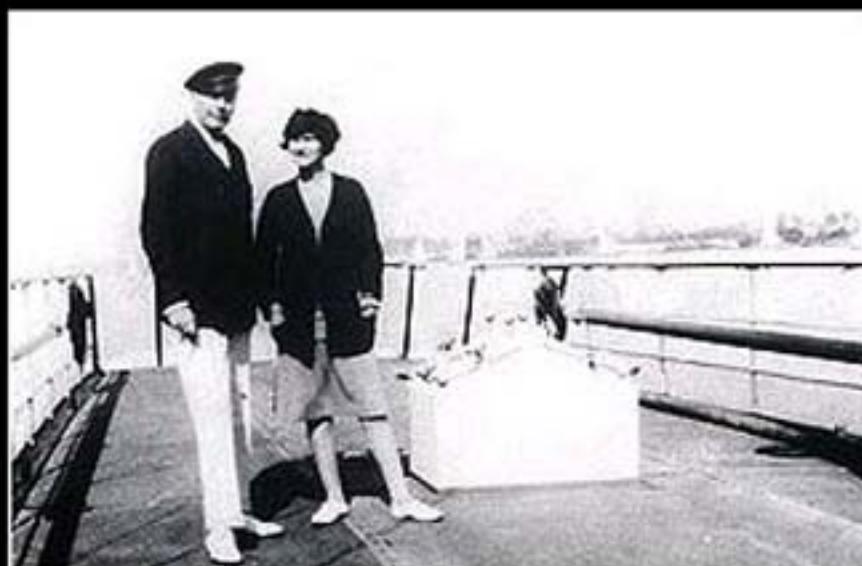


PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

La garde-robe du duc de Westminster lui inspira ses moelleux manteaux ceinturés, ses ensembles de tweed, ses vestes, ses tricots de marin et ses chemisiers à boutons de manchette.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Plutôt que de se laisser dévorer par ses passions, Coco Chanel les immortalise dans ses créations. De l'éphémère camélia, sa fleur favorite, elle fait une délicate fleur en tissu.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



L'octogone de la Place Vendôme, sa vue de Paris préférée, sur laquelle ouvrent les fenêtres de sa suite au Ritz, inspire ses créations, le bouchon de son CHANEL N° 5 et aujourd'hui le cadran des montres « Première ».



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Le camélia, symbole de pureté et d'éclat, fleurit aujourd'hui en toute saison sur les sacs, les ceintures, les vêtements CHANEL, et se pare d'or, de diamants, de rubis sur les bijoux de la Haute Joaillerie.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Mademoiselle cherche obstinément un parfum qui reflète sa personnalité « quelque chose d'impalpable, d'unique ». De ce désir naît CHANEL N° 5, une fragrance révolutionnaire, par l'association de roses de mai, de jasmin et d'une forte proportion d'aldéhydes.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Le succès est immédiat, mondial, sans précédent. Le lancement de ce parfum révèle derrière la créatrice exceptionnelle qu'était Coco, une étonnante femme d'affaires. Aujourd'hui, soucieux de garantir une qualité de fabrication qui résiste au temps, CHANEL a enfilé des gants de jardinier pour cueillir les roses de mai et le jasmin de Grasse.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Le sobre double C, apparu dès 1921 sur l'emballage du mondialement célèbre parfum CHANEL N°5, demeure le symbole de la Maison.

Son flacon et son appellation tranchent radicalement sur les formes et les noms désuets des années 20.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Gabrielle Chanel aimait les bijoux. C'est en son hommage que CHANEL ouvre, en 1993, un département de Haute Joaillerie. La première collection présente entre autres créations quelques rééditions de modèles en platine et diamants créés en 1932.

« Si j'ai choisi le diamant, c'est parce qu'il représente avec sa densité, la valeur la plus grande sous le plus petit volume. »  
Mademoiselle Chanel

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

« Je n'ai jamais rien fait à moitié. » disait Mademoiselle. Femme d'esprit, cavalière émérite, capricieuse dans ses amours, Coco Chanel puise son inspiration dans sa vie personnelle et tourne ses défis en succès.



DATES CLÉS



2

3

4

5

6

7

8

9

10

HOME

CUEILLANT SON INSPIRATION DANS LE MONDE QUI L'ENTOURE

## PASSIONNÉE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



Elle rêve de souliers qui allongent la jambe et flattent le pied... Elle crée le célèbre escarpin bicolore à bride. Propose aux femmes la marinière, les ensembles en jersey, l'imperméable élégant, les bijoux fantaisie et les cardigans en cachemire. Suggère, enfin, qu'elles s'autorisent à porter la même tenue, matin et soir. Et leur invente l'indispensable, l'indémodable, l'irrésistible « petite robe noire » et son « tailleur en tweed gansé ». Pour une femme, elle aussi, indémodable et irrésistible, hier comme aujourd'hui.

Tout ce qu'elle ne trouvait pas, elle le créait, avec cette devise : « toujours enlever, jamais remettre ».

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT

## VISIONNAIRE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Pour Coco, la beauté est intérieure et la femme doit irradier. D'où les critères qui la transposent : une perfection tout à la fois naturelle, sobre et sexy. Au delà des produits, le génie de Chanel réside dans son regard sur la femme, une philosophie de la beauté qui est aussi une philosophie de la vie. Des valeurs constantes qui nourrissent encore aujourd'hui le succès de CHANEL.

« La mode n'est pas juste une affaire de vêtements. »  
Coco Chanel



DATES CLÉS

1 2 **3** 4 5 6 7 8

HOME

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT  
**VISIONNAIRE**



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



A la question de ce qu'elle préfère porter pour dormir, Marilyn Monroe fit cette réponse restée fameuse : « Dormir avec pour seul vêtement quelques gouttes de N°5 ».

Mademoiselle Chanel fut le premier couturier dont les innovations furent reconnues par Hollywood et les stars.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT

## VISIONNAIRE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE

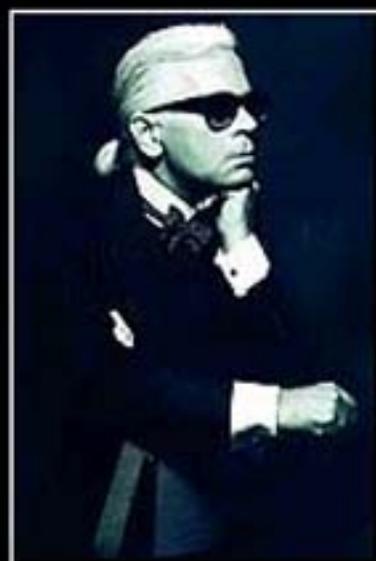


PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

La modernité demeure une priorité dans la conception des modèles. Karl Lagerfeld cherche dans le monde entier les tissus et les matériaux les plus innovants. Il partage avec la fondatrice son flair dans la découverte des jeunes talents dont il aime s'entourer.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT

## VISIONNAIRE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



CHANEL continue d'enflammer les curiosités avec des propositions toujours avant-gardistes : le sac 2005 ou la « J12 », la première montre de sport pour homme et pour femme, fabriquée avec des matériaux précurseurs, céramique high-tech et caoutchouc.



DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT

## VISIONNAIRE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



L'allure des premiers modèles « sport » de Mademoiselle Chanel s'est transmise jusqu'aux lignes d'aujourd'hui. Son sens de l'innovation se retrouve également dans les parfums, la gamme de soins Précision et les produits de maquillage qui définissent et redéfinissent sans cesse la beauté.

« Le véritable but du maquillage n'est pas de parer, mais d'embellir, et chaque fois qu'il atteint son but, le visage est plus jeune. » Mademoiselle Chanel



DATES CLÉS

1 2 3 4 5 6 7 8

HOME

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT

## VISIONNAIRE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

◀ « Que ma légende fasse son chemin, je lui souhaite bonne et longue vie. »  
Coco Chanel

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT

## VISIONNAIRE



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE

Mary Quant a sacré Chanel comme « la styliste qui inventa les vêtements modernes ». Répondant aux exigences de la vie moderne, Gabrielle Chanel offre aux femmes le confort et la liberté de mouvement. Son sac à main est lourd ? Elle y fixe une chaîne et le porte sur l'épaule.



DATES CLÉS



2

3

4

5

6

7

8

HOME

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT

## VISIONNAIRE



# CHANCE

LE NOUVEAU PARFUM DE CHANEL

L'EXPLORER

L'INSPIRER

LA SAISIR

S'ABONNER



ENVOYEZ UNE CARTE  
POSTALE PARFUMEE  
DE CHANCE!

# CHANEL

HORLOGERIE & JOAILLERIE

MODE

LUNETTES

AU COEUR DE CHANEL

PARFUMS & BEAUTÉ

NOUVEAUTÉS

PARFUMS

MAQUILLAGE

SOIN

DIAGNOSTIC PRÉCISION

RECHERCHER UN PRODUIT

S N°5  
CHANCE  
M ALLURE  
COCO  
COCO  
U MADemoiselle  
N°19  
F CRISTALLE  
EXCLUSIFS  
BOUTIQUES  
R  
A ALLURE HOMME  
ANTAEUS  
PLATINUM  
ÉGOÏSTE  
P ÉGOÏSTE  
POUR MONSIEUR



## NOUVEAUTÉS

- ▶ CHANCE  
EAU DE TOILETTE
- ▶ CHANCE  
LAIT FONDANT POUR LE CORPS



- ▶ CHANCE - LE NOUVEAU  
PARFUM DE CHANEL

DÉCOUVREZ LE "NEZ"  
DE CHANEL

DÉCOUVREZ "L'OEIL"  
DE CHANEL



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



A la question de ce qu'elle préfère porter pour dormir, Marilyn Monroe fit cette réponse restée fameuse : « Dormir avec pour seul vêtement quelques gouttes de N°5 ».

Mademoiselle Chanel fut le premier couturier dont les innovations furent reconnues par Hollywood et les stars.

DATES CLÉS

1

2

3

4

5

6

7

8

HOME

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT  
**VISIONNAIRE**



AUDACIEUSE



PERFECTIONNISTE



UNIQUE



PASSIONNÉE



VISIONNAIRE



L'allure des premiers modèles « sport » de Mademoiselle Chanel s'est transmise jusqu'aux lignes d'aujourd'hui. Son sens de l'innovation se retrouve également dans les parfums, la gamme de soins Précision et les produits de maquillage qui définissent et redéfinissent sans cesse la beauté.

« Le véritable but du maquillage n'est pas de parer, mais d'embellir, et chaque fois qu'il atteint son but, le visage est plus jeune. » Mademoiselle Chanel



DATES CLÉS

1 2 3 4 5 6 7 8

HOME

DISCERNER L'AVENIR DU PRÉSENT  
**VISIONNAIRE**