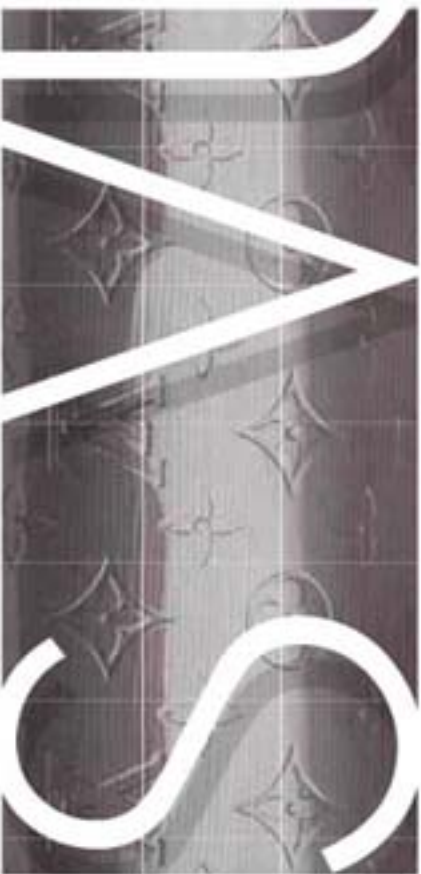




파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

뒤로 -> -> -> 검색 -> 즐겨찾기 -> 목록보기 -> -> ->

주소(D) <http://www.vuitton.com>







FRANÇAIS

ENGLISH

中文

日本語

한국어







EMAIL  
TELECHARGEMENT  
AVERTISSEMENT  
PLAN DU SITE



## AVERTISSEMENT

Ce service est momentanément indisponible.  
Vous pourrez de nouveau nous contacter d'ici quelques jours.  
Louis Vuitton vous présente ses excuses.  
Notre service clientèle reste à votre disposition en téléphonant au : 0 810 810 010



RETOUR

Louis Vuitton recrute

L'Art du voyage

Evénements  
Louis Vuitton Classic  
Louis Vuitton Cup  
& amfAR

Histoire  
& patrimoine

dans Louis Vuitton  
le Monde



Défilés  
Louis Vuitton  
Homme Femme

Collection  
Prêt-à-porter &  
Homme Femme souliers

Matières  
& couleurs

Aide  
Email English 中文  
version 日本語

Nouveautés MONOGRAM MINI SACS mises à jour



Louis Vuitton  
recrute

L'Art du  
voyage

Evénements  
Louis Vuitton Classic  
Louis Vuitton Cup  
& amfAR

Histoire  
& patrimoine

dans Louis Vuitton  
le Monde



Défilés  
Louis Vuitton  
Homme Femme

Collection  
Prêt-à-porter &  
Homme Femme souliers

Matières  
& couleurs

Aide English 中文  
Email version 日本語

Nouveautés 

# LOUIS VUITTON

COLLABORATION DE LOUIS VUITTON AVEC TAKASHI MURAKAMI POUR LA COLLECTION PRINTEMPS-ETE 2003

## LA COLLECTION

[LES DETAILS](#)

[HOME PAGE](#)

[PRESENTATION](#)

[T.MURAKAMI VU PAR M.JACOBS](#)

[DECOUVREZ T.MURAKAMI](#)

## MONOGRAM MULTICOLORE

## CHARACTERS

## CHERRY BLOSSOM SATIN

### MONOGRAM MULTICOLORE

La ligne Monogram Multicolore présente une version visionnaire et avant-gardiste de la toile Monogram avec 33 couleurs qui font traverser le temps au fameux motif de la Maison.



BRACELET PORTE-ADRESSE MONOGRAM MULTICOLORE





# LOUIS VUITTON

COLLABORATION DE LOUIS VUITTON AVEC TAKASHI MURAKAMI POUR LA COLLECTION PRINTEMPS-ETE 2003

## LA COLLECTION

[LES DETAILS](#)

[HOME PAGE](#)

[PRESENTATION](#)

[T.MURAKAMI VU PAR M.JACOBS](#)

[DECOUVREZ T.MURAKAMI](#)



## MONOGRAM MULTICOLORE

## CHARACTERS

## CHERRY BLOSSOM SATIN



DRAGONNE TELEPHONE PANDA  
MONOGRAM MULTICOLORE

## CHARACTERS

Série limitée et numérotée de boîtes à bijoux rigides, illustrées des 4 personnages créés par Takashi Murakami à l'occasion du défilé Louis Vuitton Printemps - Eté 2003. Chacun de ces personnages, LV Hands, Flower Hat Man, Onion Head et Panda est sérigraphié à

Existe avec Onion Head et Flower Hat Man.



# LOUIS VUITTON

COLLABORATION DE LOUIS VUITTON AVEC TAKASHI MURAKAMI POUR LA COLLECTION PRINTEMPS-ETE 2003

[DECouvrez T.MURAKAMI](#)[LA COLLECTION](#)[LES DETAILS](#)[HOME PAGE](#)[PRESENTATION](#)[T.MURAKAMI VU PAR M.JACOBS](#)

## DECouvrez TAKASHI MURAKAMI

Takashi Murakami

Artiste, porte parole du mouvement artistique  
« Kaikai Kiki ».

1962 Naissance à Tokyo.

1993 Doctorat à l'université des Beaux Arts  
et de la Musique de Tokyo.

Thèse de doctorat (sujet de soutenance):  
« Le sens du non-sens du sens ».

Murakami travaille actuellement dans ses studios  
d'Asaka, Saitama, Brooklyn, New York, et  
Aubervilliers dans la région parisienne.

Il a fondé sa propre société « Kaikai Kiki »,  
atelier de création artistique. Il n'est pas  
simplement engagé dans son propre travail

## Kaikai Kiki, 2001

© 2001 Takashi Murakami. All Rights Reserved

[SUIVANT](#)



파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

뒤로 뒤로 → × 🏠 🔍 검색 📁 즐겨찾기 📁 목록보기 📄 📄 📄 📄

주소(D) <http://www.vuitton.com/fr/catalog/universe,jhtml?name=women>

Femme



LOUIS VUITTON



SON OFF





Home

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

뒤로 뒤로 × 새 주소 검색 즐겨찾기 목록보기 인쇄 공유

주소(D) http://www.vuitton.com/fr/events/parade2.jhtml



Défilés

LOUIS VUITTON

# EVENEMENTS

## ■ DEFILES LOUIS VUITTON



Autres défilés :

[Homme Automne-Hiver 2003-04](#)

Choisissez votre format vidéo

Home



# VOYAGES, DECOUVERTES

Depuis les premières malles de 1854, le voyage fait partie de l'univers de Louis Vuitton.

## LES CLES DE LA VILLE

Inspirées du City Guide Louis Vuitton, voici des informations culturelles et pratiques indispensables...

Choisissez une ville... ▼

## CARNETS DE VOYAGE

Les Carnets de Voyage de Louis Vuitton vous invitent à découvrir une ville à travers le regard original d'un artiste.

## L'ART DE FAIRE SA VALISE

Les conseils de Louis Vuitton pour boucler votre valise, ne rien oublier et arriver impeccable.

**PARTIR** Des portraits de destinations incontournables, vues sous un angle inhabituel.

SEJOUR  
D'AFFAIRES



LOUIS VUITTON

# VOYAGES, DECOUVERTES

■ LES CLES DE LA VILLE

GENEVE



Choisissez une ville... ▼

■ City guide



파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

뒤로 뒤로 검색 즐겨찾기 목록보기

주소(D) http://www.vuitton.com/fr/travel/artValise.jhtml

Cliquez sur les voyageurs et découvrez comment chacun fait son bagage suivant sa destination.

MENU

## L'ART DE FAIRE SA VALISE

RETOUR

L'art de faire sa valise

M. Kami accompagne Mme. Kami à l'aéroport. Elle part à Bali une semaine en vacances.

PEGASE



LOUIS VUITTON

Femme

Passer le clip



LOUIS VUITTON

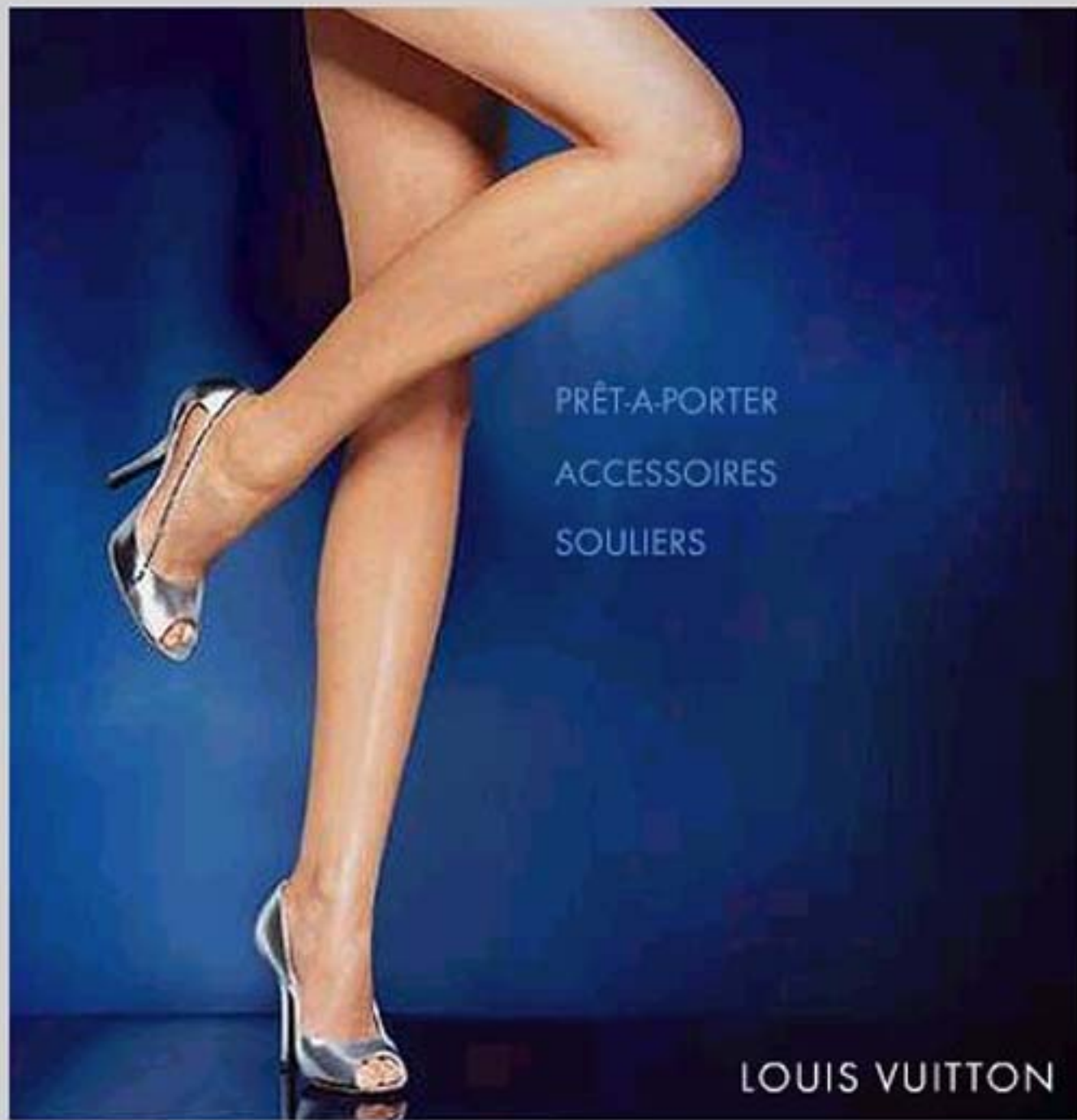
Home



Femme

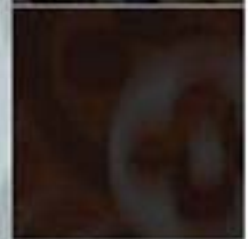


LOUIS VUITTON



PRÊT-A-PORTER  
ACCESSOIRES  
SOULIERS

LOUIS VUITTON



Home



# Nouveautés

La collection **Maroquinerie Été**  
**2003,**

**le Monogram Vernis**  
**Nouvelles Couleurs...**  
A découvrir également,  
la collection  
**Cruise 2003.**



LOUIS VUITTON

# A la une



### Cuir Sahali

Un cuir souple pour une nouvelle ligne sensuelle et raffinée.

### Maroquinerie Eté 2003

En collaboration avec T. Murakami, une collection ludique et haute en couleurs!

### Fête des Mères

La sélection de cadeaux Louis Vuitton

### Monogram Vernis

### Nouvelles Couleurs

Deux nouvelles couleurs estivales, Lavande et Fuchsia.

Espace Recrutement

Contact

Mailing List



Notices | Sales











# SERVICES

## ■ NOS MAGASINS

Sélectionnez un pays sur la carte ou dans la liste :



Amérique du Sud - États Unis - Europe/Moyen Orient - Asie - Japon - Australie/Nouvelle Zélande

[Retour](#)





# SERVICES

## NOS MAGASINS

Liste des magasins Louis Vuitton

■ **BORDEAUX**  
Louis Vuitton Bordeaux



[Détails](#)

■ **DEAUVILLE**  
Louis Vuitton Deauville



[Détails](#)

■ **LYON**  
Louis Vuitton Lyon



[Détails](#)



■ **CANNES**  
Louis Vuitton Cannes



[Détails](#)

■ **LILLE**  
Louis Vuitton Lille



[Détails](#)

■ **MARSEILLE**  
Louis Vuitton Marseille



[Détails](#)



[Retour](#)

[Home](#)





# SERVICES

## CONTACTS

- Envoyer un e-mail
- Consulter les FAQ
- Contacter notre service Relation Clientèle
  - En France : 0810 810 010
  - En Italie : 800-30-89-80
  - Grande Bretagne : 0207 399 4050
  - Japon : 813-3478-2100
  - Hong Kong : (852) 2736-6100

- En Amerique du Nord :  
 Louis Vuitton North America  
 Customer Service  
 1 Front Street - 6th Floor  
 San Francisco, CA 94111  
 Tél : 866.V.U.I.T.T.O.N  
 (Inclus Bermudes, Puerto Rico)

- En Australie :  
 Customer Information Service  
 Level 2 - 63 Castlereagh Street  
 Sydney NSW 2000  
 Tél : 1300 883 880  
 De l'étranger : 61 2 9236 9680  
 Fax : 61 2 9230 0883

Retour



Home



# SERVICES

## CONTACTS

**Votre question**

Recevoir un catalogue

Autre :

**Langue de réponse souhaitée** Français

**Afin d'être informé(e) des événements de Louis Vuitton et de découvrir les nouveautés dès leur mise en ligne, merci d'indiquer les sujets qui vous intéressent.**

- Plusieurs réponses possibles*
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Prêt-à-porter | <input type="checkbox"/> Accessoires              |
| <input type="checkbox"/> Souliers      | <input type="checkbox"/> Evénements Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Maroquinerie  | <input type="checkbox"/> Voyage                   |

**Afin de mieux vous satisfaire, merci de nous indiquer si habituellement vous vous connectez en :**

- Bas débit (modem 56K)
- Haut débit (ADSL, câble)

[Retour](#)



# SERVICES

## ■ CONFIGURATION ET TELECHARGEMENT

- Ce site est optimisé pour les versions 4 des navigateurs Netscape et Internet Explorer.
- Pour bénéficier d'une visibilité maximale du site, Louis Vuitton vous conseille d'adopter sur votre ordinateur une résolution écran de 800 x 600 minimum. L'utilisation des barres d'outils de votre navigateur devra se limiter aux barres suivantes : état, boutons standards et adresse. Au delà, vous ne verriez pas l'intégralité des écrans et des animations.
- Certains plug-ins sont nécessaires pour consulter le site Louis Vuitton.
  - Le plug-in Flash MX, pour les animations.



Télécharger

- Les plug-ins Real Player ou Windows Media Player, pour les vidéos.



Télécharger Real Player



Télécharger Windows Media Player

- Le plug-in ViewPoint, pour les images 3D animées.



Télécharger

*En cas de problème persistant, n'hésitez pas à nous envoyer un mail [contact@louisvuitton.com](mailto:contact@louisvuitton.com).*





PRESENTATION  
 LA GAMME  
 DETAILS  
 TAMBOUR EN 3D  
 REVOIR L'INTRO  
 NOTICE

**TAMBOUR**

Collection Maroquinerie Femme Automne-Hiver  
 2002-2003  
 Trois nouvelles collections de sacs du soir pour  
 briller avec Louis Vuitton.



Nouveautés

LOUIS VUITTON



Collection Maroquinerie Femme Automne-Hiver  
2002-2003  
Trois nouvelles collections de sacs du soir pour  
briller avec Louis Vuitton.



Entreprise

Métiers

Carrières

Campus

LOUIS VUITTON

Louis Vuitton Monde

Mot du Président

Offres d'emploi

Candidature spontanée

FAQ

vuitton.com

plan

# Du mouvement naît la créativité



# AIDE

## ■ PLAN DU SITE



Femme  
Homme  
Rechercher  
dans nos  
collections



Nouveautés  
Création  
Défilés



Savoir faire  
Musée du  
voyage  
Chronologie  
Commandes  
spéciales  
L'art et la  
matière  
Personnalisation



Défilés  
Louis  
Vuitton Cup  
Louis  
Vuitton  
Classic



Partir  
Les clés de  
la ville  
Carnets de  
voyage



Contact  
Mailing list  
FAQ  
Nos  
magasins  
Votre  
sélection  
Recrutement  
Mentions  
légalés  
Configuration  
et  
téléchargement

# AIDE

## ■ PLAN DU SITE



Femme  
Homme  
Rechercher  
dans nos  
collections



Nouveautés  
Création  
Défilés



Savoir faire  
Musée du  
voyage  
Chronologie  
Commandes  
spéciales  
L'art et la  
matière  
Personnalisation



Défilés  
Louis  
Vuitton Cup  
Louis  
Vuitton  
Classic



Partir  
Les clés de  
la ville  
Carnets de  
voyage



Contact  
Mailing list  
FAQ  
Nos  
magasins  
Votre  
sélection  
Recrutement  
Mentions  
légalés  
Configuration  
et  
téléchargement



# AIDE

## ■ PLAN DU SITE



Femme  
Homme  
Rechercher dans nos collections



Nouveautés  
Création  
Défilés



Savoir faire  
Musée du voyage  
Chronologie  
Commandes spéciales  
L'art et la matière  
Personnalisation



Défilés  
Louis Vuitton Cup  
Louis Vuitton Classic



Partir  
Les clés de la ville  
Camets de voyage



Contact  
Mailing list  
FAQ  
Nos magasins  
Votre sélection  
Recrutement  
Mentions légales  
Configuration et téléchargement



Home

Retour





Ivresse de l'aventure...

The image shows a navigation menu for the Louis Vuitton website. It features several large, semi-transparent rectangular buttons with a grid pattern. On the left, a vertical button displays 'LOUIS VUITTON' next to a blurred image of a handbag. The main menu consists of three primary buttons: 'LOUIS VUITTON CUP' (top) featuring a high jumper, 'LOUIS VUITTON CLASSIC' (bottom left) featuring a classic car, and 'DEFILES' (bottom right) featuring a woman in a black jacket. A vertical sidebar on the right contains a 'Home' button at the bottom and several smaller, red-tinted buttons above it. Three blue circles are drawn around the mouse cursor on the 'LOUIS VUITTON CUP' button, the 'LOUIS VUITTON CLASSIC' button, and the 'DEFILES' button.

Louis Vuitton Cup




LOUIS VUITTON

# EVENEMENTS

## LOUIS VUITTON CUP

Epreuve de sélection des challengers de l'America's Cup, la Louis Vuitton Cup consiste en plusieurs séries éliminatoires opposant en combats singuliers chacun des bateaux représentant les yacht-clubs qui ont lancé un défi au pays détenteur de l'America's Cup. Elle a pour double objectif de désigner le meilleur challenger et de le préparer à affronter le defender pour lui ravir la fameuse aiguière d'argent.



Louis Vuitton Cup

**Edition Louis Vuitton Cup 2002-2003**

**Collection Louis Vuitton Cup 2002-2003**

**Histoire de la Louis Vuitton Cup**

**Louis Vuitton Cup 2000**

**America's Cup**

**Exposition : 150 ans d'America's Cup**

**Un avant-goût**

**Le calendrier**

Home





# EVENEMENTS

## LOUIS VUITTON CLASSIC

Pour Louis Vuitton, allier l'élégance et l'excellence, ce n'est pas seulement une philosophie, c'est une ligne de conduite. Séduit par les débuts de l'automobile, Georges Vuitton, le fils du fondateur, assiste en 1894 au départ de la première course internationale Paris-Rouen. La Maison Vuitton met très tôt son talent créatif au service des grands carrossiers, tout en équipant les véhicules des grands raids qui se lancent à la conquête des grands espaces. ▶



**Les événements Louis Vuitton classic**

**L' événement Bagatelle**

**Edition 2002**  
[Bagatelle 2002](#)  
[Les participants](#)  
[Les vainqueurs](#)  
[Le Best of Show](#)  
[Les photos](#)

**Edition 2001**  
[Bagatelle 2001](#)  
[Les participants](#)  
[Les vainqueurs](#)  
[Le Best of Show](#)  
[Les photos](#)

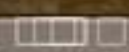
[Home](#)



Louis Vuitton. L'art de traverser le temps



Plaisir de découvrir...



Passer générique





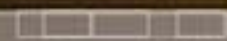
Amour de la création...

Au-delà des modes, au-delà du temps,

L'es



Amour de la création



Passer générique

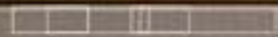




# Passion du voyage...




Lyresse de l'aventure...



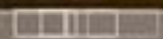
Passer générique







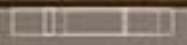
Goût de la tradition...



Passer générique



Noblesse des matières...



Passer générique



Plaisir de découvrir...

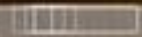


Passer générique





Savoir-faire ancestral...



# TRADITION

## ■ SAVOIR-FAIRE



Les mille et une facettes des différents métiers de Louis Vuitton:

- Maroquinerie
- Prêt-à-porter
- Souliers

## ■ L'ART ET LA MATIERE

Traditionnelles ou innovantes, toutes **les matières** de l'univers Louis Vuitton.

## ■ COMMANDES SPECIALES

Découvrir avec **Patrick-Louis Vuitton**, arrière-petit-fils du fondateur, tout ce que Louis Vuitton peut réaliser uniquement pour vous.

## ■ MUSEE DU VOYAGE

## ■ CHRONOLOGIE

## ■ PERSONNALISATION DES PRODUITS

[CLIQUEZ ICI POUR ENTRER DANS LE MUSÉE](#)





Défilés

LOUIS VUITTON

# EVENEMENTS

## ■ DEFILES LOUIS VUITTON



**Autres défilés :**  
 Homme Printemps-Eté 2003

Choisissez votre format vidéo



Home





Louis Vuitton. L'art de traverser le temps

LOUIS VUITTON



Louis Vuitton. L'art de traverser le temps





SKIP INTRO



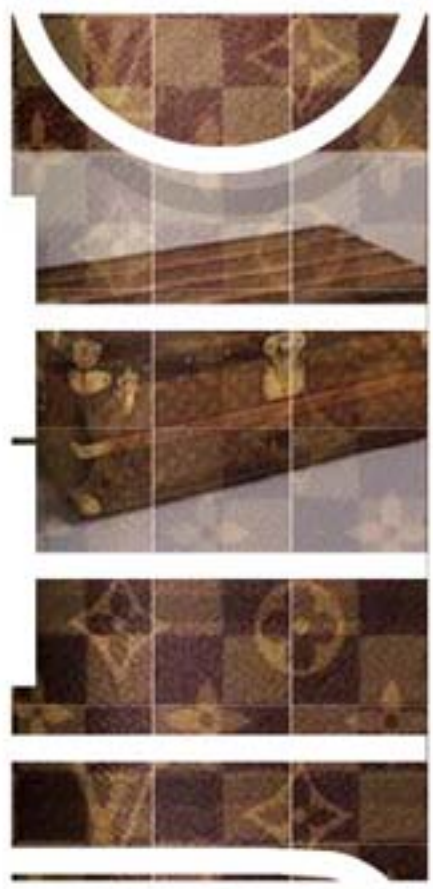


SKIP INTRO  







SKIP INTRO



**VOYAGES, DECOUVERTES**

Depuis les premières malles de 1854, le voyage fait partie de l'univers de Louis Vuitton.

- LES CLES DE LA VILLE**  
 Inspirées du City Guide Louis Vuitton, voici des informations culturelles et pratiques indispensables...
- CARNETS DE VOYAGE**  
 Les Carnets de Voyage de Louis Vuitton vous invitent à découvrir une ville à travers le regard original d'un artiste.
- L'ART DE FAIRE SA VALISE**  
 Les conseils de Louis Vuitton pour boudier votre valise, ne rien oublier et arriver impeccable.
- PARTIR** Des portraits de destinations incontournables, vuez sous un angle inhabituel.

**SEJOUR D'AFFAIRES** **VOYAGE AU LONG COURS**

LOUIS VUITTON

Home





Passer générique



LOUIS VUITTON

# TRADITION

**SAVOIR-FAIRE**



Les mille et une facettes des différents métiers de Louis Vuitton:

- Maroquinerie
- Prêt-à-porter
- Souliers

**L'ART ET LA MATIERE**

Traditionnelles ou innovantes, toutes les matières de l'univers Louis Vuitton.

**MUSEE DU VOYAGE**

**CHRONOLOGIE**

**COMMANDES SPECIALES**

Découvrir avec Patrick-Louis Vuitton, arrière-petit-fils du fondateur, tout ce que Louis Vuitton peut réaliser uniquement pour vous.





qui confine à la perfection."

Accès Musée du voyage

Home



# NOUVEAUTES

## ■ NOUVEAUTES

**Montres Tambour**  
 Découvrez la première collection d'horlogerie Louis Vuitton.



**Collection Maroquinerie Femme Automne-Hiver 2002-2003**  
 Trois nouvelles collections de sacs du soir pour briller avec Louis Vuitton.



**Collection Maroquinerie Homme Automne Hiver 2002-2003**  
 Monogram Laser, une nouvelle ligne qui marque l'arrivée du cuir souple dans l'univers masculin de Louis Vuitton.







# NOUVEAUTES

## ■ NOUVEAUTES

**Montres Tambour**  
 Découvrez la première collection d'horlogerie Louis Vuitton.



**Collection Maroquinerie Femme Automne-Hiver 2002-2003**  
 Trois nouvelles collections de sacs du soir pour briller avec Louis Vuitton.



**Collection Maroquinerie Homme Automne Hiver 2002-2003**  
 Monogram Laser, une nouvelle ligne qui marque l'arrivée du cuir souple dans l'univers masculin de Louis Vuitton.



# TRADITION

## SAVOIR-FAIRE



Les mille et une facettes des différents métiers de Louis Vuitton:  
■ Maroquinerie  
■ Prêt-à-porter  
■ Souliers

## L'ART ET LA MATIERE

Traditionnelles ou innovantes, toutes les matières de l'univers Louis Vuitton.

## COMMANDES SPECIALES

Découvrir avec Patrick-Louis Vuitton, arrière-petit-fils du fondateur, tout ce que Louis Vuitton peut réaliser uniquement pour vous.

## MUSEE DU VOYAGE

## CHRONOLOGIE

## PERSONNALISATION DES PRODUITS

LOUIS VUITTON



Accès Musée du voyage

Home



LOUIS VUITTON

Trois nouvelles collections de sacs du soir pour briller avec Louis Vuitton.



Collection Maroquinerie Homme Automne Hiver 2002-2003  
Monogram Laser, une nouvelle ligne qui marque l'arrivée du cuir souple dans l'univers masculin de Louis Vuitton.







[page d'accueil](#)

## CRÉATION

**Tradition**, savoir-faire, sens du bel ouvrage... En entrant dans le XXI<sup>e</sup> siècle, Louis Vuitton demeure indéfectiblement fidèle aux valeurs qui ont assuré son renom. De nombreux modèles de la gamme, véritables objets de culte, ont d'ailleurs été conçus il y a plus d'un demi-siècle. Mémoire du passé, regard tourné vers l'avenir, depuis plus de 130 ans, l'esprit Louis Vuitton est synonyme de création.

## Asnières, le musée et la maison

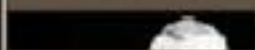
Ce lieu étonnant et magique garde en mémoire l'âme de la famille Vuitton. Entre 1878 et 1964, plusieurs générations de Vuitton se sont succédées dans cette maison :



**Louis Vuitton**

le fondateur, artisan d'exception, créatif et visionnaire

(1821 - 1892)



**George Vuitton**

## Navigation



Page d'accueil



CHRONOLOGIE

1854

1854

1854

1858

1860

1871

1872

1875

1876

1879

1880

1885

1886

1888

1890

1892



Asnières, le musée et la maison



(1857 - 1936)

**George Vuitton**

son fils, designer du Monogram, qui a su donner à la Maison sa dimension internationale



(1883 - 1970)

**Gaston Vuitton**

Gaston, son petit-fils, collectionneur passionné d'objets de voyage et artiste averti.

Aujourd'hui: Detektiv Louis

Navigation



Page d'accueil



CHRONOLOGIE

1854
 1854 1854 1858 1860 1871 1872 1875 1876 1879 1880 1885 1886 1888 1890 1892



Asnières, le musée et la maison



**Gaston Vuitton**

Gaston, son petit-fils, collectionneur passionné d'objets de voyage et artiste averti.

(1883 - 1970)

Aujourd'hui, Patrick Louis Vuitton, cinquième génération, entretient le savoir-faire familial et intervient dans la conception de nombreuses commandes spéciales.



Navigation



Page d'accueil



CHRONOLOGIE



1854

1854

1854

1858

1860

1871

1873

1875

1876

1879

1880

1885

1886

1888

1890

1892

## Asnières, le musée et la maison

**Gaston Vuitton**

Gaston, son petit-fils,  
collectionneur passionné  
d'objets de voyage et  
artiste averti.

(1883 - 1970)

Aujourd'hui, Patrick Louis  
Vuitton, cinquième génération,  
entretient le savoir-faire  
familial et intervient dans la  
conception de nombreuses  
commandes spéciales.

## Navigation



Page d'accueil



CHRONOLOGIE

1854

1854

1854

1858

1860

1871

1872

1875

1876

1879

1880

1885

1886

1888

1890

1892





# VOYAGES, DECOUVERTES

## ■ PARTIR



**Aspen, une avalanche de sensations...**

## LE TEMPS D'UN WEEK-END

Adossée à un décor monumental de pics culminant à plus de 4 500 mètres, Aspen offre une avalanche de plaisirs élémentaires. Les eaux miroitantes d'un torrent, la pureté cristalline de l'air, des panoramas extraordinaires, la chaleur ronronnante d'une flambée par une froide nuit d'hiver, l'irrépressible frisson provoqué par la déclivité vertigineuse de l'une de ses pistes de ski de classe internationale, tout se combine pour faire d'Aspen une destination unique.

### Neige éternelle

Snowmass, Buttermilk, Aspen Mountain et Highlands. Ces noms légendaires résonnent comme un hymne céleste aux oreilles des fanatiques de pentes neigeuses, et ceci pour la bonne raison que l'essence d'Aspen est le ski.

▶ **Conseils Louis Vuitton**





Partir

LOUIS VUITTON

← Retour

# VOYAGES, DECOUVERTES

## ■ PARTIR



Rio de Janeiro, ses nuits sont aussi belles que ses jours...

## VOYAGE AU LONG COURS

90 km de plages, une enfilade d'îles, de promontoires et de splendeurs diverses, Rio de Janeiro surpasse tous les poncifs colportés par la littérature touristique. Pourtant, la réalité d'un séjour réussi passe par des expériences extra-visuelles, intra-sensorielles...

### Le culte des corps

Romantique, vous avez assisté, sur la colline Dois Irmãos au bout de la plage de Leblon, au coucher du soleil.  
 Curieux, vous n'avez pas manqué d'étudier les 5 000 espèces de plantes du Jardin Botanique, près de la lagune Rodrigo de Freitas, ou les 2 500 espèces animales du jardin zoologique de la Ferme Royale (dans le quartier de São Cristovão).  
 Erudit, vous avez flâné dans le musée Chácara do Céu ou dans le musée de l'Indien à Botafogo.

▶ **Conseils Louis Vuitton**

Home

Partir

LOUIS VUITTON

Retour

# VOYAGES, DECOUVERTES

## ■ PARTIR



Sydney, la cité idéale

## SEJOUR D'AFFAIRES

Imaginez une ville qui réunisse le meilleur de Londres, New York et Biarritz, résolument tournée vers l'Asie en même temps que marquée par l'ère victorienne, épanouie autour d'une baie somptueuse, cosmopolite et amicale.

Telle est Sydney, la ville des paradoxes harmonieux, baignée de soleil 270 jours par an..

### Surf & the City

Si Canberra est la capitale administrative de l'Australie, Sydney, avec ses 4 millions d'habitants soit le quart de la population du pays, en incarne le génie avec un dynamisme sans égal, comme en ont témoigné les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques de 2000.

Sa situation privilégiée au bord du Pacifique, son climat tropical tempéré, l'omniprésence des planches de surf feraient presque oublier qu'ici vibre un centre d'affaires particulièrement actif. ▶

▶ **Conseils Louis Vuitton**

Home



# TRADITION

## ■ PERSONNALISATION DES PRODUITS

**La personnalisation artisanale des produits est une tradition que Louis Vuitton est heureux de perpétuer. Ce service, offert dans tous nos magasins, donnera à vos sacs, malles ou accessoires un caractère unique.**



Depuis 1854, les gammes d'articles de voyage, de sacs et d'accessoires Louis Vuitton allient la créativité et l'excellence à la modernité : l'art du voyage est pour Louis Vuitton un véritable art de vivre.



LOUIS VUITTON



Home

# NOUVEAUTES

## ■ CREATION

**Interview de Marc Jacobs Directeur Artistique Louis Vuitton**  
Choisissez votre format de vidéo.



Et le tout forme une seule collection. Chaque élément n'est donc pas commencé puis achevé en une seule fois,



# NOUVEAUTES

## ■ CREATION

Création

**Interview de Marc Jacobs Directeur Artistique Louis Vuitton**

Choisissez votre format de vidéo.



© François-Marie Banier

LOUIS VUITTON

Home



Luxe, calme et volupté...



Bienvenue dans le musée du voyage



LOUIS VUITTON



Home