

Bibliographie générale

1. Ouvrages et articles

- ACHILLÉAS Philippe, *La télévision par satellite. Aspects juridiques internationaux*, Paris, Montchrestien, 1997, 201 p.
- AIGUILLON Benoît d', *Un demi-siècle de JT*, Paris, L'Harmattan, 2001. 248 p.
- AISSAOUI Mehdi, « *Câble et satellite. Immigrés : une audience et un marché* », in *Sonovision*, n° 370, mai 1993, pp. 82-85
- ARCQUEMBOURG Jocelyne, « *L'événement dans l'information en direct et en continu, l'exemple de la guerre du Golfe* », in *Réseaux* n° 76, mars-avril 1996, pp. 31-46
- AUFIN Christian d', *La télévision par satellite, le guide*, Paris, Eyrolles, 1994, 127 p.
- AUSTIN John Langshaw, *Quand dire, c'est faire*, Paris, Seuil, 1970, 189 p.
- AUTHIER Jean-Yves, « *La mise en scène de la communication dans les discours de vulgarisation scientifique* », in *Langue Française*, n° 53, pp. 34 - 47
- BABIN Pierre, *Langage et culture des médias*, Paris, Éditions Universitaires, 1991, 120 p.
- BALLE Francis, *Médias et sociétés. Presse, audiovisuel, télécommunications*, Paris, Monchrestien, 1999, 811 p.
- BALLE Francis, *Le pouvoir des médias*, Paris, PUF, 1987, 183 p.
- BARDIN Laurent, *L'analyse de contenu*, Paris, PUF, 1977, 233 p.
- BARTHES Roland, *L'aventure sémiologique*, Paris, Seuil, 1991, 358 p.
- BATTEGAY Alain, « *La médiatisation de l'immigration dans la France des Années 80* », in *Les Annales de la recherche urbaine*, n° 57-58, décembre 1992/ mars 1993 pp. 4-14

- BAUDELOT Philippe et EYMERY Gérard, *Les satellites de l'audiovisuel*, Paris, Dixit, 1994, 292 p.
- BAUTIER Roger, *De la rhétorique à la communication*, Grenoble, PUG, 1994, 319 p.
- BEAUD Paul, *La société de connivence. Médias, Médiation, Classes sociales*, Paris, Aubier, 1984, 382 p.
- BEAUD Paul, *Sociologie de la communication*, Paris, CNET, 1997, 980 p.
- BELISLE Claire, BIANCHI Jean, JOURDAN Robert et KOULOUMDJIAN Marie-France, « Médias, la réception revisitée », in *MédiasPouvoirs*, n° 25, 1992, pp. 58-67
- BELLENGER Lionel, *Du bon usage des médias, vers une nécessaire remise en cause*, Issy-les-Moulineaux, Éd. Stratégies, 2000, 221 p.
- BENVENISTE Émile, *Problèmes de linguistique générale, 2*, Paris, Gallimard, 1974, 286 p.
- BERTHO-LAVENIR Catherine, *La démocratie et les médias au 20^e siècle*, Paris, Armand Colin, 2000, 288 p.
- BERTRAND Claude, *Médias, introduction à la presse, la radio et la télévision*, Paris, Ellipses, 1995, 318 p.
- BERTRAND Gisèle, (Propos recueillis par), « *Les grands courants de la recherche. Les théories de la réception* » (Entretiens avec Daniel Dayan et Serge Proulx, inédit, INA, Bry-Sur-Marne), in *Dossiers de l'Audiovisuel*, n° 51, Septembre/Octobre 1993, pp. 11-15
- BERTRAND Gisèle, GOURNAY Chantal de et MERCIER Pierre-Alain, « *Fragments d'un récit cathodique, une approche empirique du zapping* », in *Réseaux*, Paris, CNET, 1991, 190 p.
- BEYLOT Pierre, *Quand la télévision parle d'elle-même, 1958-1999*, Paris, L'Harmattan, 2000, 265 p.
- BIANCHI Jean et BOURGEOIS Henri, *Les médias côté public : le jeu de la réception*, Paris, Centurion, 1992, 133 p.

- BIANCHI Jean, « *La promesse du feuilleton, structure d'une réception télévisuelle* », in Réseaux n° 39, janvier 1990, pp. 7-18
- BLANCHET Alain et GOTMAN Anne, *L'enquête et ses méthodes : l'entretien*, Paris, Nathan, 1992
- BOLTANSKI Luc, *La souffrance à distance*, Paris, Métailié, 1993, 287 p.
- BONNAFOUS Simone, « *La gestion de l'incertain par les médias contemporains dans la crise yougoslave* », Mots n° 47, Paris, Presses de Sciences Po, juin 1996
- BONNAFOUS Simone, *L'immigration prise aux mots*, Paris, Kimé, 1991
- BOUGNOUX Daniel, *Introduction aux Sciences de la Communication*, Paris, La Découverte, 1998, 125 p.
- BOUGNOUX Daniel, *Sciences de l'Information et de la Communication*, Paris, Larousse, 1993, 808 p.
- BOUGNOUX Daniel, « *Naissance d'une interdiscipline* », in CinémAction, n° 63, Mars 1992, pp. 117 - 121.
- BOUGNOUX Daniel, *La communication par la bande. Introduction aux sciences de l'information et de la communication*, Paris, La Découverte, 1991, 276 p.
- BOUGNOUX Daniel, *Crise de l'information*, Paris, La Documentation Française, 1994, 63 p.
- BOULLIER Dominique, *La conversation télé*, Rennes, Lares, 1987
- BOUNAJEM Michel, « *Satellites commerciales arabes : le temps des interrogations* », in Arabies, juillet-août 1999
- BOURDON Jérôme, *Introduction aux médias*, Paris, Montchrétien, 2000, 160 p.
- BOURDON Jérôme, *Penser la télévision*, Paris, INA, 1997
- BOURGOIS Henri, *La télévision nous fait-elle la morale ? Médias et éthique du public*, Paris, Le Centurion, 1993, 210 p.

- BRECHON Pierre, WILLAIME Jean-Paul, *Médias et religions en miroir*, Paris, PUF, 2000, 328 p.
- BRETON Philippe et PROULX Serge, *L'explosion de la communication. La naissance d'une nouvelle idéologie*, Paris / Montréal, La Découverte / Boréal, 1989, 285 p.
- BRETON Philippe, *L'utopie de la communication*, Paris, La Découverte, 1992, 148 p.
- BUXTON David, ESQUENAZI Jean-Pierre, LAMBERT Frédéric, REGAYA Kamel et SORLIN Pierre, *Télévisions. La vérité à construire*, Paris, L'Harmattan, 1995, 144 p.
- CAZENEUVE Jean, *L'homme téléspectateur*, Paris, Denoël / Gonthier, 1974, 224 p.
- CAZENEUVE Jean, *Les pouvoirs de la télévision*, Paris, Gallimard, 1970, 385 p.
- CERTEAU Michel (de), *L'invention du quotidien*, Paris, UGE, 1980
- CESARI Jocelyne, « *Chaînes arabophones par satellite* », in *Télé Satellite*, février 1997, p. 55
- CHAABAOUI Mohamed, « *La consommation médiatique des Maghrébins* », in *Migrations Société*, Vol. 1, n° 4, Août 1989, pp. 23-36
- CHALVON-DEMERSAY Sabine, *Mille scénarios. Une enquête sur l'imagination en temps de crise*, Paris, Métailié, 1994, 194 p.
- CHALVON-DEMERSAY Sabine et PASQUIER Dominique, *Drôles de stars. La télévision des animateurs*, Paris, Aubier, 1990, 344 p.
- CHAMBAT Pierre, « *La place du téléspectateur. De Rousseau aux reality shows* », in *Esprit* n°1, janvier 1993
- CHAMBAT Pierre (sous la dir. de), *Communication et lien social. Usages des machines à communiquer*, Paris, Éd. Descartes, 1992, 283 p.
- CHAMBAT Pierre et EHRENBERG Alain, « *Les reality shows, nouvel âge télévisuel* », in *Esprit* n°1, janvier 1993

- CHAMBAT Pierre et EHRENBURG Alain, « *De la télévision à la culture de l'écran. Sur quelques transformations de la consommation* », in *Le Débat*, n° 52, Nov./Déc. 1988.
- CHARAUDEAU Patrick et ALII, *La télévision et la guerre. Déformation ou construction de la réalité*, Paris, De Boeck Université, 2001, 168 p.
- CHARAUDEAU Patrick et GHIGLIONE Rodolphe, *Paroles en images, images en paroles*, Paris, Didier Érudition, 2000, 222 p.
- CHARAUDEAU Patrick, *La parole confisquée, un genre télévisuel : le talk show*, Paris, Nathan, 1997, 176 p.
- CHARAUDEAU Patrick, *Le discours d'information médiatique, la construction du miroir social*, Paris, Nathan, 1997
- CHARAUDEAU Patrick (sous la dir. de), *La télévision. Les débats culturels "Apostrophes"*, Paris, Didier Érudition, 1992, 389 p.
- CHARON Jean-Marie (sous la dir. de), *L'état des médias*, Paris, La Découverte, 1991, 461 p.
- CHOUIKHA Larbi, « *Le patrimoine familial dans le Ramadan "télévisuel" : le cas des familles "modernes" de Tunis* », in *Communication*, Volume 16, n° 2, 1996, pp. 107-129
- CHRIS Forester (trad. Renard Daniel), « *ART joue gagnant* », in *Télé Satellite*, mars 1997, p.16
- CLUZEL Jean, *Pour qui ces tuyaux qui sifflent sur vos têtes ?*, Paris, L.G.D.J, 1993, 175 p.
- CORNER John, « *Sens, genre et contexte : la problématique du "savoir public" dans les nouvelles études de la réception* », in *Réseaux* n° 79, septembre-octobre 1996, pp. 11-28
- COSNIER Jacques et BROSSARD Alain (et al.), *La communication non verbale*, Neuchâtel / Paris, Delachaux & Niestlé, 1984, 244 p.

- COULOMB-GULLY Marlène, *Radioscopie d'une campagne*, Paris, Kimé, 1994, 263 p.
- COULOMB-GULLY Marlène, *Les informations télévisées*, Paris, PUF, 1995, 127 p.
- DAYAN Daniel et KATZ Elihu, *La télévision cérémonielle. Anthropologie et histoire en direct*, Paris, PUF, 1996, 260 p.
- DAYAN Daniel et KATZ Elihu, « *Le spectacle du pouvoir, rituels publics à usage privé* », in *Les Annales*, printemps 1983
- DAYAN Daniel, « *Les mystères de la réception* », in *Le Débat* n° 21, sept/oct. 1992
- DE BONVILLE Jean, *L'analyse de contenu des médias. De la problématique au traitement statistique*, Paris, De Boeck Université, 2000, 451 p.
- DERRAJI Ahmed, *Le droit de la presse et la liberté d'information et d'opinion dans les pays arabes*, Paris, Éditions Publisud, 1995, 404 p.
- DUCROT Oswald, *Les mots du discours*, Paris, Minuit, 1980, 241 p.
- DURANDIN Guy, *L'information, la désinformation et la réalité*, Paris, PUF, 1993, 296 p.
- ÉCO Umberto, *Le signe*, Paris, Le Seuil, 1990
- ÉCO Umberto, *La guerre du faux*, Paris, Grasset, 1985, 274 p.
- ÉCO Umberto, *Lector in fabula ou la coopération interprétative dans les textes narratifs*, Paris, Grasset, 1985, 315 p.
- EHRENBERG Alain, « *La vie en direct ou les shows de l'authenticité* », in *Esprit* n° 1, janvier 1993
- ELMORSEFI Talât, « *Évaluation des programmes satellitaires arabes et étrangers pour l'année 1994* », in *Revue de l'ASBU* n° 2, 1995, p. 72
- ESQUENAZI Jean-Pierre, *Le pouvoir d'un média. TF1 et son discours*, Paris, L'Harmattan, 1996, 255 p.
- ESQUENAZI Jean-Pierre (sous la dir. de), *La télévision et ses téléspectateurs*, Paris, L'Harmattan, 1994, 220 p.

- FRACHON Claire et VARGAFTIG Marion (sous la dir. de), *Télévisions d'Europe et immigration*, Paris, La Documentation Française, 1993
- GAUTHIER Alain, *L'impact de l'image*, Paris, L'Harmattan, 1993, 187 p.
- GILLESPIE Marie, *Television, ethnicity and cultural change*, London, Routledge, 1995, 238 p.
- GITHIN Todd, « *Illusions de transparence, ambiguïtés de l'information. Remarques sur la mondialisation des communautés éphémères* », in *Réseaux* n° 76, mars-avril 1996, pp. 113-122
- GOFFMAN Erving, *La mise en scène de la vie quotidienne*, Paris, Minuit, 1990
- GOFFMAN Erving, *Façons de parler*, Paris, Minuit, 1987
- GOFFMAN Erving, *Les rites d'interaction*, Paris, Minuit, 1974
- GOLDSCHMIDT Douglas, « *L'impact des satellites privés sur les télécommunications européennes* », in *MédiasPouvoirs* n° 9, 1988, pp. 16-40
- GUAAYBESS Touria, « *La télévision égyptienne de l'ère hertzienne à l'ère satellitaire : restructuration d'un champ audiovisuel* », in *Égypte / Monde Arabe* n° 29, 1997, pp. 137-151
- GUIBERT Joël et JUMEL Guy, *Méthodologie des pratiques de terrain en sciences humaines et sociales*, Paris, Nathan, 1992
- GUILLEBAUD Jean-Claude, *Écoutez voir, le citoyen face aux médias*, Paris, Arléa, 1996, 176 p.
- GUNTER Barrie, *Television and gender representation*, London, John Libbey & Company Ltd, 1995, 179 p.
- HALL Stuart, « *Codage/décodage* », in *Réseaux*, n° 68, Paris, CNET, 1994.
- HANOT Muriel, *Télévision, réalité ou réalisme ? Introduction à l'analyse sémio-pragmatique des discours télévisuels*, Bruxelles, De Boeck & Larcier, 2002, 155 p.

- HENNEBELLE Guy (réunis par), *Les télévisions du Monde*, Condé-sur-Noireau, CinémAction-Corlet, 1995, 468 p.
- HOGGART Richard, *La culture du pauvre. Étude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre*, Paris, Minuit, 1970, 420 p. (éd. originale : *The uses of literacy*, 1957)
- JAKOBSON Roman, *Essais de linguistique générale*, Paris, Éditions de Minuit, 1973, 317 p.
- JAMET Claude et JANNET Anne-Marie, *La mise en scène de l'information*, Paris, L'Harmattan, 1999, 299 p.
- JAMET Claude et JANNET Anne-Marie, *Les stratégies de l'information*, Paris, L'Harmattan, 1999, 315 p.
- JOLY Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan, 2000, 128 p.
- JOLY Martine, *L'Image et les signes*, Paris, Nathan, 1994, 191 p.
- JOST François, *Introduction à l'analyse de la télévision*, Paris, Ellipses-marketing, 1999, 387 p.
- JOST François, « *Quand y a-t-il énonciation audiovisuelle ?* », in « *Penser la télévision* », Colloque Cerisy-La-Salle, juin 1996, Paris, INA-Nathan, 1998
- JOST François, « *La promesse des genres* », in *Réseaux* n° 81, Paris, CNET, 1997
- JOST François et LEBLANC Gérard, *La télévision française au jour le jour*, Paris, Anthropos / INA, 1994, 143 p.
- JULLIER Laurent, *Les sons au cinéma et à la télévision. Précis d'analyse de la bande-son*, Paris, Armand Colin, 1995, 224 p.
- KANDIL Hamdy, « *Le satellite d'Aladin. Le système de communication du satellite arabe* », in *Revue Tiers-Monde* n° 111, juillet-septembre 1987, pp. 659-670
- KATZ Elihu, « *L'héritage de G. Tarde. Un paradigme pour la recherche sur l'opinion et la communication* », in *Hermès* n° 11-12, 1993, pp. 265-274

- KATZ Elihu et LIEBES Tamar, « *Six interprétations de la série Dallas* » in *Hermès* n° 11-12, Éditions du CNRS, 1993, pp. 125-144
- KERBRAT-ORECCHIONI Katherine, *La conversation*, Paris, Seuil, 1996, 92 p.
- KERBRAT-ORECCHIONI Katherine, *Les interactions verbales*, t.1, Paris, Armand Colin, 1990
- KERBRAT-ORECCHIONI Katherine, *L'énonciation. De la subjectivité dans le langage*, Paris, Armand Colin, 1980, 290 p.
- KHOURI Nicole et MIGNOT-LEFEBVRE (sous la dir. de), « *Les télévisions arabes à l'heure des satellites (Algérie / Égypte)* », in *Revue du Tiers-Monde*, n° 146, Avril-juin 1996
- KLAUS-BRUHN Jensen et ROSENGREN Erik, « *Cinq traditions à la recherche du public* », in *Hermès* n°11/12, 1993, pp. 281-310
- KOKOREFF Michel, « *Sérialité et répétition : l'esthétique télévisuelle en question* », in *Quaderni* n° 8, Hiver 89/90, pp. 19-39
- LA BROUSSE Renaud de, *Les médias de la haine. Reporters sans frontières*, Paris, La Découverte, 1995, 165 p.
- LAMIZET Bernard et Silem Ahmed, *Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication*, Paris, Ellipses, 1997, 590 p.
- LANCIEN Thierry, *Le journal télévisé. Construction de l'information et compétences d'interprétation*, Paris, Didier / CREDIF, 1995, 125 p.
- LAZAR Judith, « *Les médias dans la construction de la réalité : l'apport de la théorie de la cultivation* », in *Communication*, vol. 20, n°2, 3^{ème} trimestre 2001, pp. 66-86
- LAZAR Judith, *Repenser la communication*, Genève, 1999, 329 p.
- LAZAR Judith, *Sociologie de la communication de masse*, Paris, Armand Colin, 1991, 240 p.

- LEBLANC Gérard, *Treize heures-vingt heures. Le monde en suspens*, Paris, Hitzeroth, 1987, 175 p.
- LECOMTE Patrick, *Communication, télévision et démocratie*, Lyon, PUL, 1993, 96 p.
- LE GRIGNOU Brigitte, « *Les périls du texte* », in *Réseaux* n° 8, novembre-décembre 1996, pp. 109-126
- LE GRIGNOU Brigitte, « *"L'ubac" des études de réception de la télévision* », in *Recherches en communication* n° 3, 1995, pp. 173-187
- LE GRIGNOU Brigitte et Neveu Érik, « *Intimités publiques. Les dynamiques de la politique à la télévision* » in *Revue française de science politique*, vol. 43, n° 6, décembre 1993
- LEVER Maurice, *Canards sanglants. Naissance du fait divers*, Paris, Fayard, 1993
- LIEBES Tamar, « *À propos de la participation du téléspectateur* », in *Réseaux* n° 68, 1994, p. 93
- LIEBES Tamar et KATZ Elihu, « *Six interprétations de la série Dallas* », in *Hermès* n° 11/12, CNRS, 1993, pp. 125-144
- LITS Marc, *Récit, médias et sociétés*, Paris, Académia, 1996, 178 p.
- LIVINGSTONE Sonia et LUNT Peter, « *Se faire entendre dans l'espace public, les femmes, la télévision et le citoyen téléspectateur* », *Réseaux* n° 63, CNET, 1994
- LIVINGSTONE Sonia et LUNT Peter, « *Un public actif, un téléspectateur critique* », in *Hermès* n° 11-12, 1993, pp. 145-157
- LOCHARD Guy et SOULAGES Jean-Claude, *La communication télévisuelle*, Paris, Armand Colin, 1998
- LOCHARD Guy et BOYER Henri, *Notre écran quotidien*, Paris, Dunod, 1995, 203 p.
- LOCHARD Guy, « *La parole du téléspectateur dans le reportage télévisuel : du témoignage à l'interprétation* », Actes du Colloque de Metz, « *La télévision et son spectateur* », Avril 1994, L'Harmattan, 1995

- LOCHARD Guy, « *Débats, talks-shows : de la radio filmée ?* », *Communications et langages*, n° 86, Paris, Retz, 1990
- LUNVEN Roland et VEDEL Thierry, *La télévision de demain*, Paris, Armand Colin, 1993, 233 p.
- LUYKEN Georg-Michael, « *La rentabilité des satellites de télévision* », in *MédiasPouvoirs* n° 9, 1988, pp. 27-40
- MACÉ Éric, « *La télévision du pauvre. Sociologie du "public participant" : une relation enchantée à la télévision* », in *Hermès* n° 11-12, 1993, pp. 159-176
- MACLUHAN Marschal, *La galaxie Gutenberg face à l'ère électronique. Les civilisations de l'âge oral à l'imprimerie*, [1ère éd. 1968]. Paris, Gallimard, 1977, 2 tomes, 282 p., 238 p.
- MAINGUENEAU Dominique, *L'énonciation en linguistique française*, Paris, Hachette, 1994, 127 p.
- MATTELART Armand, *La mondialisation de la communication*, Paris, PUF, 1996, 128 p.
- MATTELART Armand, *Histoire des théories de la communication*, Paris, La Découverte, 1995.
- MATTELART Armand, *L'invention de la communication*, Paris, La Découverte, 1994, 380 p.
- MATTELART Armand, *La Communication-monde, histoire des idées et des stratégies*, Paris, La Découverte, 1992, 357 p.
- MATTELART Armand et Michèle, *Histoire des théories de la communication*, Paris, La Découverte, 1995, 125 p.
- MATTELART Armand et Michèle, *Histoire de l'utopie planétaire*, Paris, La Découverte, 1999
- MATTELART Armand et Michèle, *Penser les médias*, Paris, La Découverte, 1986

- MATTELART Armand, Michèle et DELCOURT Xavier, *La culture contre la démocratie ; l'audiovisuel à l'heure transnationale*, Paris, La Découverte, 1984
- MATTELART Armand et Piemme Jean-Marie, *Télévision : enjeux sans frontières*, Grenoble, PUG, 1980
- MATTELART Tristan, *Le Cheval de Troie audiovisuel - Le rideau de fer à l'épreuve des radios et télévisions transfrontières*, Grenoble, PUG 1995, 332 p.
- MAURO Wolf, « *L'analyse de la réception et la recherche sur les médias* », in Hermès n° 11-12, 1993, pp. 275-280
- MEHL Dominique, *La fenêtre et le miroir. La télévision et ses programmes*, Paris, Payot, 1992, 296 p.
- MEHL Dominique, *La télévision de l'intimité*, Paris, Seuil, 1996, 253 p.
- MERCIER Arnaud, *Le journal télévisé*, Paris, Presses de sciences Po, 1996, 345 p.
- MEUNIER Jean-Pierre et PERAYA Daniel, *Introduction aux théories de la communication*, Paris / Bruxelles, De Boeck / Larcier, 1993, 303 p.
- MEYER Philippe, *Chiffres en folie*, Paris, Cahiers libres, 1999, 225 p.
- MIÈGE Bernard, *La société conquise par la communication :*
- T. 1 - *Logiques sociales*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1989, 226 p.
- T. 2 - *La communication entre l'industrie et l'espace public*, Grenoble, PUG, 1997, 213 p.
- MIÈGE Bernard, *La pensée communicationnelle*, Grenoble, 1995, 120 p.
- MIÈGE Bernard et al., *Le JT. Mise en scène de l'actualité à la télévision*, Paris, La Documentation Française, 1986, 247 p.
- MISSIKA Jean-Louis et WOLTON Dominique, *La folle du logis, la télévision dans les sociétés démocratiques*, Paris, Gallimard, 1983, 338 p.
- MONDZAIN Marie-José, *L'image peut-elle tuer ?*, Paris, Bayard, 2002

- MORLEY DAVID, « *La réception des travaux sur la réception. Retour sur "le public de Nationwide"* », in *Hermès*, n° 11/12, PARIS, CNRS, 1992
- MOSTEFAOUI Belkacem, « *Mondialisation et multiplication des chaînes : une nouvelle donne pour des médias religieux. La pénétration des télévisions arabes et maghrébines en France* », in *Dossiers de l'Audiovisuel*, n° 68, juillet-août 1996, pp. 33-35
- MOSTEFAOUI Belkacem, *La télévision au Maghreb, structures, stratégies et enjeux*, Paris, L'Harmattan, 1995, 273 p.
- MOUCHON Jean, *La politique sous l'influence des médias*, Paris, L'Harmattan, 1999
- MOULLAUD MAURICE & TÉTU JEAN-FRANÇOIS, *Le journal quotidien*, Lyon, PUL, 1989
- NAFICY Hamid, *The making of exile cultures. Iranian television in Los Angeles*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 1993, 283 p.
- NEL Noël, *Le débat télévisé*, Paris, Armand Colin, 1990, 256 p.
- NEL Noël, *À fleurets mouchetés. Vingt-cinq ans de débats télévisés*, Paris, INA-Documentation Française, 1988, 243 p.
- NEVEU Érik, *Une Société de communication ?*, Paris, Montchrestien, 1997, 160 p.
- NEVEU Érik, « *Les émissions politiques à la télévision : l'impossible vulgarisation ?* », in *Quaderni* n° 16, hiver 1991-92
- NOËLLE-NEUMANN Élisabeth, « *La spirale du silence, une théorie de l'opinion politique* », in *Hermès* n° 4, mai 1989
- OLIVESI Stéphane, *Histoire politique de la télévision*, Paris L'Harmattan, 1998, 320 p.
- PASQUIER Dominique, « *Vingt ans de recherches sur la télévision : une sociologie post-lazarsfeldienne ?* », in *Sociologie du travail*, n° 1, 1994, pp. 63-84

- PASQUIER Dominique et CHALVON-DEMERSAY Sabine, « *Le pouvoir de l'animateur* », in *Pouvoirs* n° 51, PUF, 1989
- PEROTTI Antonio, « *Présence et représentation de l'immigration et des minorités ethniques à la télévision française* », in *Migrations Société*, Vol. 3, n° 18, novembre-décembre, pp. 39-55
- PAILLART Isabelle, *L'espace public et l'emprise de la communication*, Grenoble, PUG, 1995, 211 p.
- PERLMAN Chaim & OLBRECHTS-TYTECA L., *Traité de l'argumentation. La nouvelle rhétorique*, Université de Bruxelles, 1970, p. 389
- PETIOT Geneviève, « *Voile, tchador ou foulard ? Problèmes de dénomination dans les discours médiatiques* », *Cahiers du Cediscor* n° 3, Paris, Presse de la Sorbonne Nouvelle, 1995
- PROULX Serge (sous la dir. de), *Accusé de réception, le téléspectateur construit par les sciences sociales*, Paris, L'Harmattan, 1998
- PROULX Serge et LABERGE Marie-France, « *Vie quotidienne, culture télévisuelle et construction de l'identité familiale* », in *Réseaux* n° 70, 1995, p. 121
- QUÉRÉ Louis, *Des miroirs équivoques aux origines de la communication moderne*, Paris, Aubier, 1984
- RABATÉ François, *La télévision au local*, Paris, Milan-Média, 1988, 123 p.
- RIEFFEL Rémy, *Sociologie des médias*, Paris, Ellipses, 2001, 176 p.
- RISK Sybil, « *Pays arabes : les télévisions entre religion et politique* », in *MédiasPouvoirs* n° 10, avril-juin 1988, pp. 132-134
- SAUSSURE Ferdinand (de), *Cours de linguistique générale*, Paris, Payot, 1969, 332 p.
- SECONDY Éric et GOUDJIL Rabah, « *Et Dieu dans tout ça ? Chaînes chrétiennes et musulmanes* », (dossier), in *TéléSatellite*, n°125, Avril 2000, pp. 14-21 & n°126, Mai 2000, pp. 22-24.

- SECONDY Éric, « *Le paysage audiovisuel arabe s'enflamme* », in *Télé Satellite*, juillet 1998, p. 24
- SEMPRINI Andréa, *CNN et la mondialisation de l'imaginaire*, Paris, CNRS Éditions, 2000, 180 p.
- SEMPRINI Andréa, *Analyser la communication*, Paris / Montréal, L'Harmattan, 1996, 270 p.
- SFEZ Lucien, *Critique de la communication*, Paris, Le Seuil, 1988, 392 p.
- SILBERMAN Alain, *Communication de masse, éléments de sociologie empirique*, Paris, Hachette, 1981, 121 p.
- SIRACUSA Jacques, *Le JT, la machine à décrire. Sociologie du travail des reporters à la télévision*, Paris, De Boeck Université, 2001
- SOUCHON Michel, *Petit écran, grand public*, Paris, Documentation Française, 1980, 198 p.
- SOULAGES Jean-Claude, *Les mises en scène visuelles de l'information*, Paris, Nathan, 1999, 219 p.
- TARNOWSKI Jean-François, « *Mitterrand-Barre : le duel* », *La Revue du Cinéma*, n° 437, avril 1988
- TÉTU Jean-François (entretien avec), « *Information : la loi du récit* », in *Sciences Humaines*, n° 129, pp. 34-37
- TÉTU Jean-François, « *Les origines littéraires des sciences de l'information et de la communication* », in BOURE Robert (sous la dir. de), *les origines des sciences de l'information et de la communication. Regards croisés*, Paris, Presses Universitaires du Septentrion, 2002
- TÉTU Jean-François et MOUILLAUD Maurice, *Le journal quotidien*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1989, 204 p.
- VÉRON Éliséo, « *Les médias en réception : les enjeux de la complexité* », in *MédiasPouvoirs* n° 21, janvier-mars 1991

- VÉRON Éliséo, « *Il est là, je le vois, il me parle* », in *Communications*, n° 38, 1983, pp. 98-120.
- VÉRON Éliséo, *La sémosis sociale*, Paris / Saint-Denis, Presses Universitaires de Vincennes, 1988, 230 p.
- VÉRON Éliséo, *Construire l'événement*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1981, 176 p.
- VIALON Philippe, *L'analyse du discours de la télévision*, Paris, Presses Universitaires de France, 1996, 127 p.
- VILCHES LORENZO, *La télévision dans la vie quotidienne. État des savoirs*, Paris, Éd. Apogée, 1995, 193 p.
- VITALIS André, TÊTU Jean-François, PALMER Michaël, CASTAGNA Bernard, (sous la dir. de), *Médias, temporalités et démocratie*, Rennes, Éditions Apogée, 2000, 369 p.
- VION Robert, *La communication verbale. Analyse des interactions*, Paris, Hachette, 1992, 302 p.
- VION Robert, « *Modèles de l'interaction verbale* », Actes du Colloque international sur l'analyse des interactions, Aix-en-Provence, 14 septembre 1991
- WOLTON Dominique, *Penser la communication*, Paris, Flammarion, 1997, 402 p.
- WOLTON Dominique, *Éloge du grand public*, Paris, Flammarion, 1991, 320 p.

2. Thèses

- CALBO Stéphane, *Six rituels de la consommation TV : une approche ethnographique de la réception en tant que processus affectif conditionné par l'appartenance sociale, la logique sérielle de l'institution TV et le monde du programme*, Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de la Sorbone-Nouvelle, Paris III, 1996
- GUÂAYBESS Tourya, *La Dynamique des médias audiovisuels arabes. Émergence d'un système télévisuel panarabe, étude du cas égyptien*, Thèse de doctorat en Sciences

de l'Information et de la Communication, sous la direction de Jean-François Tétu, Lyon 2, 2000.

SRIDI Hatem, *La télévision arabe par satellite : acteurs, enjeux et pratiques. Le cas de la réception des chaînes arabophones par les populations d'origine maghrébine en France*, Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, sous la direction de Bernard Miège, Grenoble 3, 2001.

3. Articles de presse

BERTOIN Jacques, « *Qui a peur de la chaîne arabe ?* », in *Le Monde*, 1^{er} avril 1996, p.2

BERTRAND Olivier, « *À Courcouronnes, le Maire chasse les paraboles* », in *Libération*, 8 août 1995, p.14

BOBASCH Michaela, « *Les copropriétaires, les locataires et le droit à l'antenne* », in *Le Monde*, 11 novembre 1998

CHEMLA Sophie, « *Haro sur les parabolisés* », in *L'événement* du jeudi, 23 août 1995, p. 8

CONSTANT Alain et PSENNY Daniel, « *Des nouvelles du pays ... Enquête, la télé, les jeunes, les cités* », in *Le Monde*, 8 février 1999

DACIÉ Jean, « *Le développement des bouquets arabes de télévision* », in *Le Mensuel de l'Audiovisuel et du Multimédia* n° 4, mai 1997, pp. 11-12

DUTHEIL Guy, « *Des chaînes arabophones pourraient être autorisées sur le câble dès septembre* », in *Le Monde*, 21 juin 1995, p. 38

DUTHEIL Guy, « *La guerre des paraboles atteint Nancy après Saint-Cloud et Courcouronnes* », in *Le Monde*, 27 septembre 1995, p. 30

DUTHEIL Guy, « *Les immigrés plébiscitent le satellite* », in *Le Monde*, 11-12 septembre 1994, p. 34

- ELAMAMI Khélil, « *Trois cent mille foyers d'immigrés arabes sont déjà équipés d'antennes pour capter les chaînes du pays* », in *Jeune Afrique*, 7 décembre 1995, p.61
- ESQUIROU Martine, « *Quatre nouvelles chaînes sur le câble parisien* », in *Libération*, 25 janvier 1996
- GENES Bernard, « *Les paraboles et la loi* », in *50 millions de consommateurs*, août-septembre 1993
- GEORGES Marion, « *Les charmes de la parabole à l'occasion de la sortie du film de Mahmoud Zemmouri, "de Hollywood à Tamanrasset", portrait de l'Algérie envahie par les antennes* », in *Le Monde*, 11 août 1990
- HALIMI Serge et VIDAL Dominique, « *Leçons d'une guerre. Médias et dés-information* », in *Le Monde Diplomatique*, mars 2000, p. 12
- KIEFFER Philippe, « *L'impossible insertion de la TV pour immigrés* », in *Libération* vendredi 2 octobre 1992, p. 10
- LA LETTRE DES MÉDIAS n° 225, jeudi 11 janvier 1996, « *La télévision dans le Monde Arabe* », pp. 12-15
- LOUART Carina, « *Les immigrés entre câble et satellite. Télévision et intégration* », in *Le Monde*, 11-12 septembre 1994, pp. 34-36
- MAMOU Yves, « *Hervé Bourges favorable à la diffusion de programmes arabophones sur le câble* », in *Le Monde*, 7 septembre 1995, p. 28
- NAIM Mouna, « *Les princes saoudiens s'intéressent aux médias* », in *Le Monde*, 7 novembre 1995, p. 32
- Paris Gilles, « *Al jazeera, la télé qui réveille le monde arabe* », in *Le Monde*, 6 mars 2000
- PLENEL Edwy, « *La bombe humaine* », in *Le Monde* 16-17 mai, 1993
- ROLLAT Alain, « *L'Algérie en parabole* », in *Le Monde*, mercredi 26 février 1997, p. 32

- ROSKIS Edgar, « *Intifada pour une vraie paix. Images en boucle* », in *Le Monde Diplomatique*, décembre 2000, p. 20
- ROUARD Danielle, « *Les paraboles de l'exil* », in *Le Monde*, 30 décembre 1996, p. 8
- TOSSA Mustapha, « *L'islamisme à domicile* », in *Jeune Afrique*, 7-13 septembre 1995, p. 40
- ZERAOUI Fouad, « *Comment offrir une chaîne moderne aux Maghrébins de France* », in *CB News* n° 475, 7-13 avril 1995, pp. 2-3
- ZERAOUI Fouad, « *Chaînes arabophones : CFI contre-attaque* », in *Le Film français*, 20 octobre 1995

4. Revues

- COMMUNICATIONS, n° 38 ; 48 ; 51
- CAHIERS FRANÇAIS, n° 258
- DOSSIERS DE L'AUDIOVISUEL, n° 2 ; 5 ; 38 ; 43 ; 44 ; 51 ; 52
n° 59 : *La parole en spectacle*
- ESPRIT, janvier 1993 : *Les reality-shows, un nouvel âge télévisuel*
- HERMÈS, n° 4 ; 11 - 12 : *À la recherche du public. Réception, télévision, médias*
n° 13 - 14 : *Espaces publics en images*
n° 17 - 18 : *Communication et politique*
- LES CAHIERS DE L'ORIENT : *Monde arabe. La bataille pour le contrôle des ondes*
- LOISIR & SOCIÉTÉ, V. 21, n° 1 : *Théories sociales de la communication et théories communicationnelles de la société*
- LUNES INDUSTRIELLES, n° 47 : *Les médias dans le mode arabe*
- MANIÈRE DE VOIR, n° 63, mai-juin 2002 : *L'empire des médias*
- MÉDIASPOUVOIRS, n° 28 ; 34 ; 35

MIGRATIONS SOCIÉTÉ, Vol. 1, n° 4

QUADERNI, n° 4, 1988 : *Les mises en scène télévisuelles*

n° 9, 1989 : *Série et télévision*

RÉSEAUX, n° 32, 1988 : *Regards sur la télévision*

39, 1990 : *L'invention du spectateur*

44-45, 1990 : *Sociologie de la télévision en Europe*

63 ; 64 ; 68 ; 70 ; 78 ; 92 ; 93

TÉLÉSatellite, n° 55, février 1997 : *chaînes arabophones par satellite*

SATELLITE TV, juin 1993 (dossier) : *Les chaînes arabophones par satellite*