

# Table des figures

1	Comparaison des crédits individuels et tous petits crédits aux femmes à la FECECAM . . . . .	12
2	Comparaison des crédits individuels et caution solidaire au PADME . . . . .	12
2.1	Groupements et femmes dans les bénéficiaires directs . . . . .	50
3.1	Grandeurs et Valeurs . . . . .	66
3.2	Logiques d'échange . . . . .	69
3.3	Interpénétration des logiques d'échange . . . . .	70
4.1	Référence des textes organiques de la microfinance . . . . .	88
4.2	Taux de remboursement au PADME . . . . .	90
4.3	Structure du PADME au 1er janvier 2006 . . . . .	93
4.4	Organigramme du PADME au 1er janvier 2006 . . . . .	93
4.5	Récapitulatif des données de terrain . . . . .	96
4.6	Rapports des comités de crédits par volumes de crédits . . . . .	98
4.7	Rapports des comités de crédits par valeurs de crédits . . . . .	99
5.1	Relations du contrat de dette . . . . .	104
5.2	Activités principales des clients et relations de recommandation . . . . .	108
5.3	Activités et relations annexes . . . . .	109
5.4	Activités principales des clients et relations d'aval . . . . .	110
5.5	Genre et relations annexes . . . . .	112
5.6	Genre, activités et relations annexes . . . . .	113
5.7	Situation familiale et relations annexes . . . . .	114
5.8	Age, alphabétisation et relations annexes . . . . .	115
5.9	Education, activités et relations annexes . . . . .	116
7.1	Données d'enquête, corrigées par la base de données . . . . .	139
7.2	Type de crédits et clientèle : données d'enquête et base de données du PADME . . . . .	145
7.3	Recommandation : données d'enquête et base de données du PADME . . . . .	146
7.4	Aval : données d'enquête et base de données du PADME . . . . .	147

7.5	Recommandation et type de crédit : données d'enquête et base de données du PADME . . . . .	148
7.6	Recommandation et aval : données d'enquête et base de données du PADME . . . . .	149
7.7	Contrats sans relations annexes, base de données PADME . . . . .	151
8.1	Ancienneté : données d'enquête et base de données du PADME . . . . .	155
9.1	Respect des échéances : données d'enquête et base de données du PADME . . . . .	175
9.2	Respect des échéances : données d'enquête et base de données du PADME(2/2)	181
9.3	Données de l'étude . . . . .	192
9.4	Taux de respect des échéances de la clientèle . . . . .	194
9.5	Test de normalité de la variable : treclt . . . . .	195
9.6	Variables de l'étude . . . . .	196
9.7	Coefficients de corrélation . . . . .	199
9.8	Test de Student par la variable : genre . . . . .	201
9.9	Récapitulatif des tests du $t$ de Student . . . . .	204
10.1	ANOVA à 1 facteur : ancienneté . . . . .	208
10.2	Test Post-Hoc . . . . .	210
10.3	Diagramme de moyenne . . . . .	212
10.4	GLM test Unuvarié . . . . .	215
10.5	Effets des facteurs : les diagrammes de profils . . . . .	219
10.6	Analyse de variance : effets simples . . . . .	224
11.1	Diagramme de dispersion . . . . .	230
11.2	Régression linéaire simple . . . . .	231
11.3	Régression linéaire simple avec la VI : fondepmp . . . . .	234
11.4	Régression linéaire simple avec la VI : penalim . . . . .	235
11.5	Régression linéaire multiple . . . . .	237
12.1	Test des effets inter-sujets entre les variables genre et penalim . . . . .	246
12.2	Estimation des paramètres de l'ANCOVA . . . . .	248
12.3	Effets du sexe (féminin) et de la pénalité de retard sur le respect des échéances	250
12.4	Effets du sexe (masculin) et de la pénalité de retard sur le respect des échéances	252
12.5	Statistiques descriptives . . . . .	254
12.6	Effets principaux et paramètres d'estimation . . . . .	255
12.7	Effets d'interaction et paramètres d'estimation . . . . .	256
12.8	Résumé des effets intra-classes : pénalités exclues . . . . .	261
12.9	Résumé des effets intra-classes, pénalités incluses . . . . .	263
12.10	Résumé des analyses de données . . . . .	265
12.11	Résultat d'analyse avec les données de la population totale . . . . .	268

14.1 Ostentation et respect des échéances . . . . .	288
14.2 Entraide et respect des échéances . . . . .	296
14.3 Valorisation et respect des échéances . . . . .	300
14.4 Honneur et respect des échéances . . . . .	304
14.5 Cadeaux, test de performance et respect des échéances . . . . .	308
14.6 Pénalité de retard, rationnement du crédit et respect des échéances . . . . .	312